

IVM Performance 2025-12



Fokus Motorrad

Von Gen Z bis zu den Babyboomer, vom jungen Content Creator bis zum erfahrenen Touringliebhaber, vom Azubi bis zum Innungsmeister, alle waren sie vom 4. bis 7. Dezember gemeinsam auf der INTERMOT, dem einzigartigen Treffpunkt der Motorradgenerationen in Köln.

Die INTERMOT war erneut das Event, auf dem man erstmals in Deutschland alle neuen Motorrad- und Rollermodelle 2026 der ausstellenden Unternehmen live erleben konnte. Gleichermaßen galt für Neuentwicklungen im Zubehörbereich von Helm und Bekleidung bis hin zu Fahrzeugkomponenten.

Bisher virtuelle wurden durch reale Erlebnisse zu einem umfassenden Bild, das nach dem Messebesuch letztendlich auch und gerade Kaufentscheidungen für die neue Saison mitbestimmt.

Den Bogen über die Generationen spannte auch die Kickstarter genannte Sonderausstellung der 125er Roller und Motorräder, bei 16jährigen Führerschein-A1-Aspiranten ebenso wie Bike-Begeisterten B196-Lizenzinhabern, die auf ihren Traum-Zweirädern Platz nehmen konnten.

Der ausführliche Bericht über die Messe in dieser Performance hält die zentralen Momente in der Nachschau noch einmal bereit.

Dass der IVM einen intensiven Blick auf die Kooperation „Motorrad: Aber sicher!“ mit dem Bundesverkehrsministerium ebenso wirft, wie auf die #motorradazubi-Wettbewerbe zur INTERMOT, versteht sich von selbst und diese Performance bietet auch hier lesenswertes.

Nun beginnt für uns alle der Übergang in die Vorweihnachtszeit, die uns Freiräume gibt, nicht nur für das Genießen der Weihnachtszeit in unseren Familien, sondern auch Zeit bietet, für einen zweiten Fokus. Die Gedanken an die neue Saison, das neue Motorrad oder den neuen Roller. Träumen können und werden wir wohl alle schon jetzt.

Mit diesem Spirit besinnliche Feiertage und einen gesunden und erfolgreichen Start ins neue Jahr.

Michael Sommer

Reiner Brendicke

IVM-Präsident

IVM-Hauptgeschäftsführer

IVM Performance 2025-12

INTERMOT. Die Messe. Neue Formate bringen Aufbruch

Schlussbericht der Koelnmesse

**+++ Neuheiten und Trends erstmals in DE +++ Benchmark des deutschsprachigen Marktes
+++ Biker-Events mit frischen Impulsen +++ CREATOR LOUNGE & STAGE mit STAR FM +++
Creator mit rund 40 Mio. Reichweite +++ NEU: PLAYGROUND mit Stunt- & Driftshows +++
125ccm KICKSTARTER powered by NOLAN +++ IVM #motorradazubi Wettbewerb +++
Renntteams hautnah +++**

Die INTERMOT 2025 brachte vom 4. bis 7. Dezember als größte deutsche Messe die Szene zusammen und präsentierte erstmals in Deutschland die Neuheiten des kommenden Modelljahres 2026. Live-Shows und Premieren verbanden die erfahrenen Biker mit der jungen Szene, wozu auch CREATOR DAY, CREATOR LOUNGE, PLAYGROUND, RACING AREA und die INTERMOT live Bühne powered by Bering beitrugen, während sie die Reichweite steigerten. In Summe festigte das den Hotspot-Status für Hersteller und Community nachhaltig.

Performance, Touring, Urban Mobility und Elektromobilität besonders beliebt

Die INTERMOT 2025 sendete mit rund einem Drittel Zuwachs an inländischen Ausstellenden ein starkes Signal in den deutschen Markt. Die Besuchenden erwarteten breit aufgestellte Ausstellende mit vielen technologischen Neuheiten im Bereich alltagstaugliche Mobilität und Sicherheit – dem Anspruch der INTERMOT folgend, aktuelle Trends live an die Besuchenden weiterzugeben. Auf der Fläche wurde das Motorrad klassisch erlebbar: Interessierte Biker konnten direkt aufsteigen – die Lieblingsmodelle standen bereit. Spaltenmarken der Branche mit insgesamt rund 75 % Marktanteil – darunter BMW Motorrad, Honda, Kawasaki, Norton, Royal Enfield, Suzuki, Triumph und Yamaha – präsentierten sich prominent auf der INTERMOT und verstärkten so die Verbindung zwischen Brand und Motorrad-Community. Hier ließ sich deutlich das ungebrochene Interesse dieser internationalen Marken ablesen, den deutschen Markt zu gestalten und mit ihren Entwicklungen zu beleben. Die INTERMOT positionierte sich in diesem Kontext einmal mehr als Leitwolf für den deutschen Markt und beantwortete den Ruf nach Entwicklung mit Wachstumssignalen und wichtigen Zukunftsimpulsen.

Von der Fläche in die Feeds: INTERMOT macht Neuheiten sichtbar

Die Verdopplung der Creator-Kooperationen gegenüber 2024 stehen exemplarisch für die Transformation der INTERMOT: CREATOR DAY und CREATOR LOUNGE waren die Hotspots für eine junge, digital affine Zielgruppe und koppelten Vor-Ort-Erlebnisse direkt mit Social-Media-Reichweiten. Auch die etablierte Szene war vertreten: Auf Facebook wurden Inhalte der INTERMOT geteilt und angeregt diskutiert. Unter anderem @marii__official, @victor_stahl, @nanaxyda und @meddesyoutube öffneten den Besuchenden vor Ort ihre Welt und generierten eine Reichweite von ca. 40 Millionen auf Instagram, YouTube und Facebook. Solche Reichweiten setzten wichtige Impulse bei jungen Besuchenden, denn: Nahezu 40 Prozent der privaten Besuchenden waren unter 30 Jahre alt. Dabei übermittelten die Creators durch ihre eigene Produktauswahl auch konkrete Kaufimpulse. Viele der Ausstellenden setzten mit eigenen Aktionen und Benefits zusätzliche Akzente. Der PLAYGROUND mit Stunt und Drift-Action und die Racing- und Talk-Formate sorgten für starke Resonanz.

„Die INTERMOT war der Place to be für Motorradfans. Deutlich jünger, näher und digitaler als früher transportieren Creator-Kooperationen, Live-Formate und Medienpartnerschaften Neuheiten und Stories über die Messe hinaus in die medialen Kanäle. Ein Gewinn für Industrie, Handel und Community“, erklärte Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.

Programmidee und -auswahl – Modell-Neuheiten und Zubehör „zum Anfassen“

Die Hersteller präsentierten ein breites Spektrum ihrer Programmauswahl für die kommende Saison: Die Palette reichte von Performance Leitmodellen – Aero und Elektronik Updates inklusive – über Touring mit Komfort und Connectivity Schwerpunkten bis zu Urban Mobility Lösungen auf kompakten Plattformen mit vernetzten Services und niedrigen Betriebskosten. Natürlich auch präsent: ein umfangreicher Zubehörbereich mit Helmen, Bekleidung und Fahrzeugkomponenten – mit Schwerpunkten bei Sicherheit, Passform und Materialqualität sowie auf Tuning und Customizing-Teile. Ebenso vertreten waren elektrische Road und City Konzepte mit Fokus auf Reichweite, Ladezeiten und TCO Optimierung. Heritage und Naked treten 2026 durch die erstmalig gezeigten Modelle sichtbar modernisiert auf, die Mittelklasse wird leichter und zugänglicher. Die Besuchenden konnten sich vor Ort von der Qualität der Produkte überzeugen und diese fachlich bewerten. Dieses Bild gibt dezidiert die Programmidee wieder, Neuheiten „zum Anfassen“ und aktuelle Trends auf einer Bühne zu verdichten.

Auch der Nachwuchs wurde mitgedacht: Die #motorradazubi-Challenge des IVM rückte die Ausbildung junger Talente aus der Zweirad- und KFZ Mechatronik Fachrichtung mit Schwerpunkt Motorrad ins Rampenlicht und legte den Blick auf die heute schon beeindruckenden Fähigkeiten kommender Meister. Angetreten waren Auszubildende, die sich miteinander verglichen und so spielerisch ein klares Zeichen für den Fachkräftenachwuchs setzten. „Die #motorradazubi Challenge war ein Invest in die Zukunft der Motorradbranche. Wer heute fördert, hat morgen die besseren Fachkräfte.“, so Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer des IVM.

Ausstellende und Community – Meinungen

Die Community bestätigt: CREATOR LOUNGE und CREATOR DAY sowie Action-Flächen wie der PLAYGROUND bieten viel Nähe, Interaktion und Content-Anlässe. Medien und Creator heben außerdem die hohe Frequenz an Neuheiten und spannende neue Themen hervor.

Naked Bikes, Tourer oder Sportbikes sind ebenso gefragt, wie urbane Mobilität und Elektrifizierung, gleichzeitig gewinnen Konnektivität und Assistenzsysteme an Relevanz. Die INTERMOT übertrug diese Dynamik in eine verlässliche Plattform mit Premieren, direktem Segmentvergleich und wachsender Medienreichweite und setzte positive Impulse für Marken, Handel und Community im deutschen Markt.

INTERMOT 2025 in Zahlen

Rund 80.000 Motorrad- und Rollerinteressierte besuchten die INTERMOT 2025 in Köln.

Termin INTERMOT 2026

Die nächste INTERMOT findet vom 3. bis 6. Dezember 2026 in Köln statt.



© Koelnmesse

Creator Talk bei Star FM
© Koelnmesse

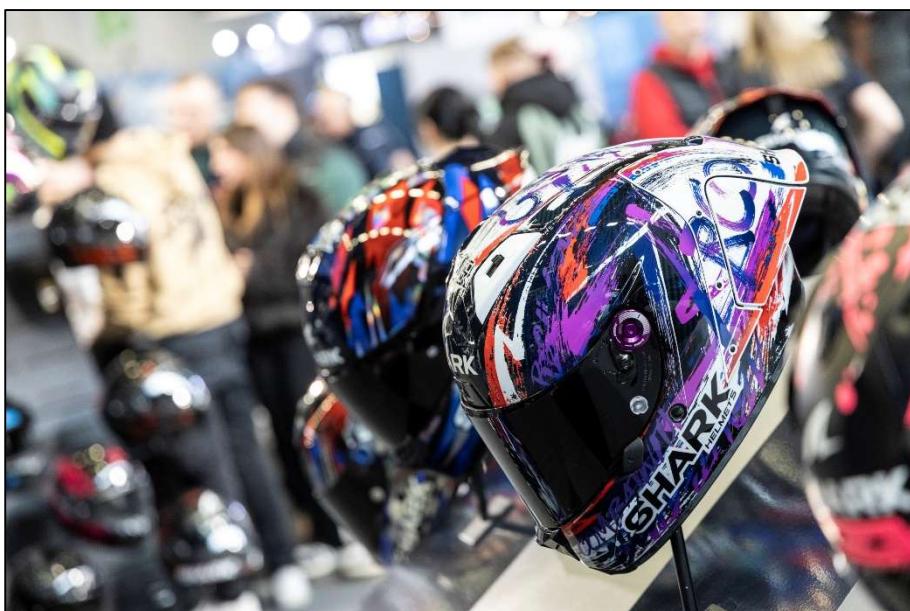


125ccm Kickstarter auf der INTERMOT
powered by Nolan
© Koelnmesse

INTERMOT live powered by Bering
© Koelnmesse



© Koelnmesse

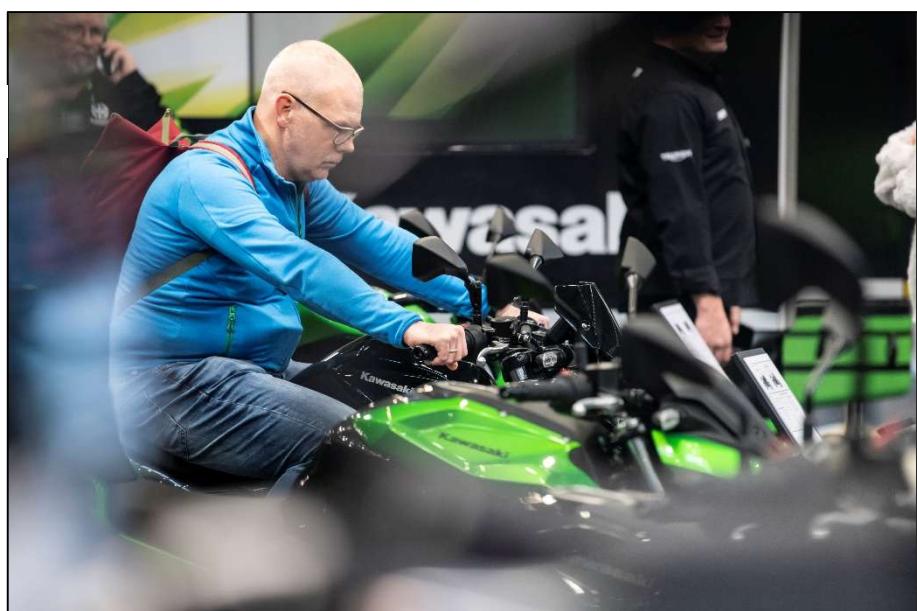


Playground auf der INTERMOT
© Koelnmesse





Rennsport auf der INTERMOT
© Koelnmesse



© Koelnmesse



© Koelnmesse

IVM Performance 2025-12

Jung, ambitioniert und erfolgreich

Wettbewerb für Auszubildende auf der INTERMOT 2025

Im Dezember 2025 fand in Köln die INTERMOT statt und der IVM nutzte die Veranstaltung, um dem Zweirad-Nachwuchs eine eigene attraktive Plattform zu bieten. Auf der viertägigen Messe konnten 28 Azubis aus der Zweirad-Mechatroniker Ausbildung ihr Berufsbild publikumswirksam und positiv den zahlreichen Besuchern und Besucherinnen präsentieren.

Pro Tag wurden zwei 3-stündige Durchgänge durchgeführt. Die kompletten Arbeitsplätze wurden von Weber-Werke zur Verfügung gestellt und konnten von den Tagessiegern auch als Hauptpreis gewählt und mitgenommen werden. Die beteiligten IVM-Mitglieder stellten für die Tagessieger vom Renntraining mit einem 1000er Superbike, über erlebnisorientierte Einladungen in Siegerteams bei IDM- und MX-Masters Veranstaltungen, bis zum VIP-Wochenende bei der Superbike WM attraktive Preise, die oftmals nicht käuflich sind.

Die IVM Mitglieder Louis, Motul, SW-Motech und 2Ride Germany sorgten dafür, dass die Wettbewerbsteilnehmer das passende Öl für den Ölwechsel fanden, reichlich Anbauteile verbaut werden konnten und auch für die Platzierten der Tageswertung tolle Preise zur Verfügung standen.

Zum Auftakt am Donnerstag siegte Gabriel Braun, der von der Motorrad Garage Olching ins Rennen geschickt wurde. Am Freitag gab es dann für Magali Thome (BMW-WMH Herrenberg) und Emma Visser (Honda CM-Bikes Dortmund) das spannende Ergebnis, dass sich die beiden weiblichen Auszubildenden punktgleich an die Spitze setzten. Moderator Busty Wolter und IVM-Organisator Martin Grein versuchten, die finale Entscheidung, wie beim Supercross üblich, durch den Zuschauerapplaus zu ermitteln. Doch beide Fangemeinden sorgten für tosenden Beifall und so teilten sich die beiden den Platz auf dem Siegertreppchen und einigten sich auch bei der Wahl des Preises.

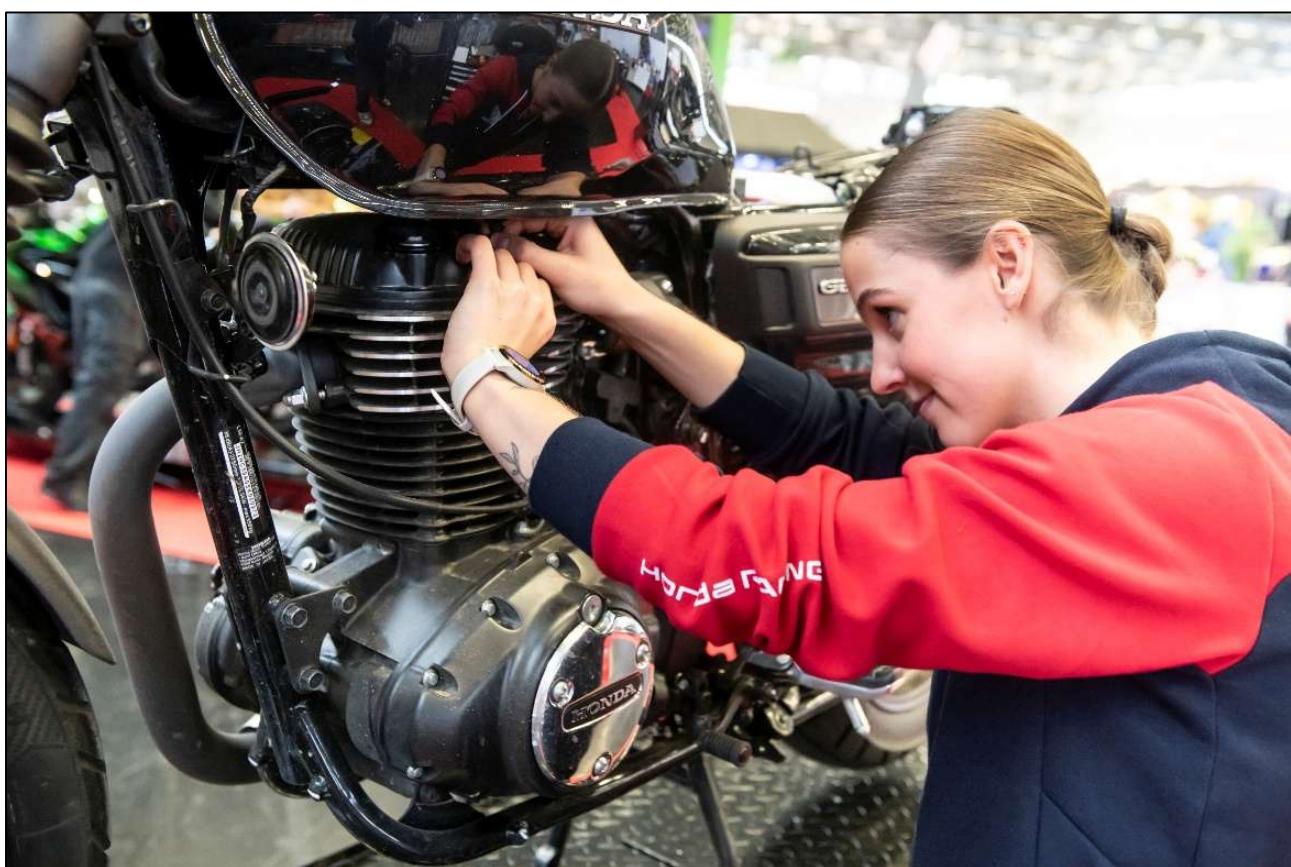
Am Samstag setzte sich dann Falk Kleine (BMW Motorradzentrum Dreieich) mit dem besten Ergebnis der Woche ganz knapp vor Lara Baumgärtner durch. Damit hatten sich BMW und Honda sowie eine freie Werkstatt die bisherigen Tagessiege geholt. Am Sonntag siegte dann im finalen Durchgang mit Yannik Scharf (Motorrad Debus Siegen) ein Auszubildender in einem Kawasaki-Betrieb.

Eine letzte „Challenge“ wurde für die Teilnehmer der Abtransport des gewonnenen Arbeitsplatzes, war es doch Auflage, diesen selbst zu organisieren. Doch die Firma Skach, die Hertrampf Gruppe und auch BMW Motorrad unterstützten hierbei hervorragend. Danke dafür, war der Transport dieser Preise doch deutlich herausfordernder als bei einem Rucksack oder Helm.

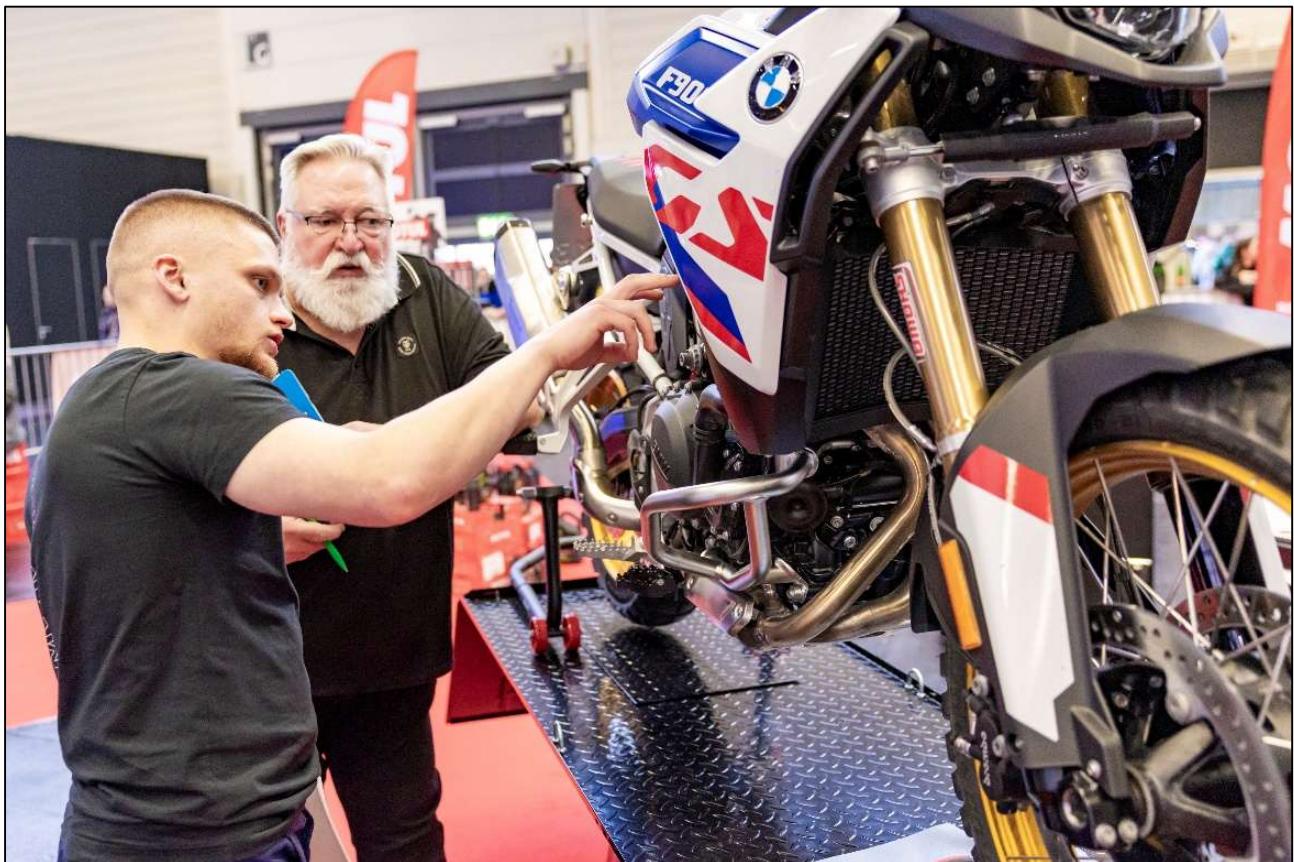
© IVM



IVM-Präsident Mike Sommer (BMW Motorrad) übergibt die Preise an die glücklichen Gewinner des Azubi-Wettbewerbs #motorradazubi



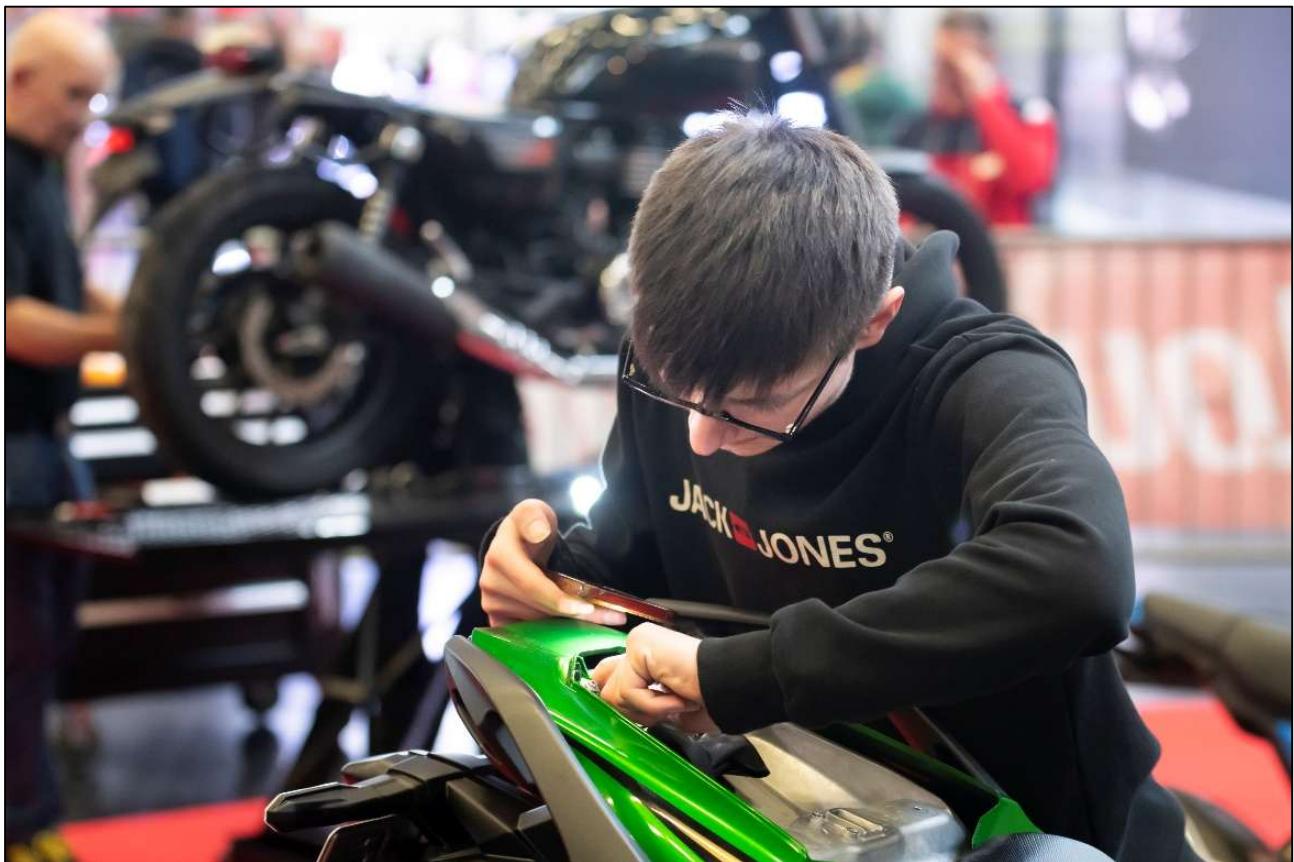
© Koelnmesse



© Koelnmesse



© Koelnmesse



© Koelnmesse

IVM Performance 2025-12

„Motorrad: Aber sicher!“ live

Am 04. Dezember 2025 war es so weit. Die INTERMOT in Köln öffnete wieder ihre Tore. Wie in den vergangenen Jahren war auch das Kooperationsprojekt vom Bundesministerium für Verkehr (BMV) und dem IVM „Motorrad: Aber sicher!“ mit einem Stand vor Ort.

An vier Messestagen bot das Projekt den Messebesuchern und -besucherinnen Spannendes zum Anschauen und selbst ausprobieren. Neben den erfolgreichen Filmen, die aktuelle Assistenzsysteme am Motorrad vorstellen und erklären, konnten Interessierte die interaktiven Augmented Reality Games live vor Ort spielen.

Im Spiel „Motorrad: Aber sicher! Das Motorrad-Quiz“ konnte das Wissen rund um das Thema Motorradsicherheit getestet werden. Das Spiel „Tour“ erfordert hingegen Geschicklichkeit und Schnelligkeit, wenn es darum ging, für das Motorradfahren wichtige Gegenstände einzusammeln und ungeeigneten oder gefährlichen Hindernissen auszuweichen. Mit zunehmender Geschwindigkeit erhöht sich dabei der Schwierigkeitsgrad.

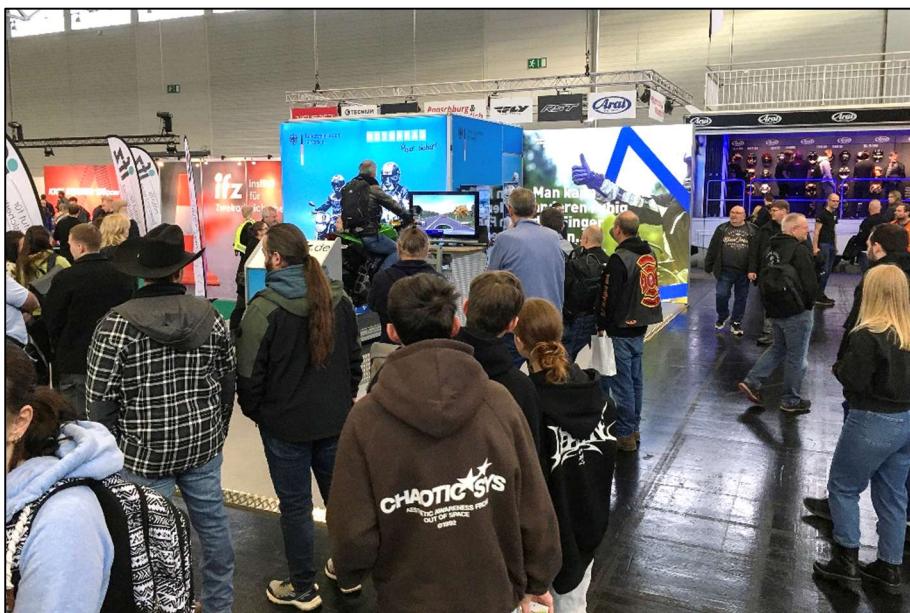
Wer Interesse an einem realitätsnahen Erlebnis direkt auf einem Motorrad hatte, für den stand der stets von Interessenten umgebene Motorradimulator bereit. In verschiedenen Situationen konnten die Besucherinnen und Besucher unter Beweis stellen, wie sicher sie das Motorrad auch in kniffligen Gegebenheiten beherrschten.



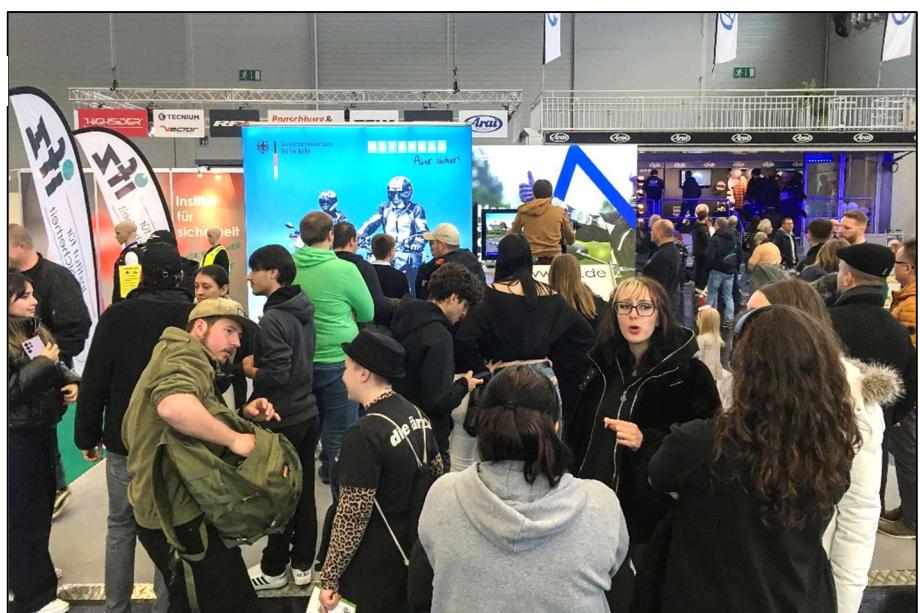
© IVM

© Koelnmesse





© Arnd Becker



© Arnd Becker

IVM Performance 2025-12

Der IVM wünscht Frohe Weihnachten!

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein besinnliches Weihnachtsfest und ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr.



IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Elektro-(Leicht-)Krafträder – Top 5 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Zero Motorcycles	280	12.12%	236	17.44%	+ 18.6%
2	Vmoto	103	4.46%	133	9.83%	- 22.6%
3	Kawasaki	67	2.90%	271	20.03%	- 75.3%
4	LiveWire	64	2.77%	45	3.33%	+ 42.2%
5	Bombardier	41	1.77%	0	0%	---
Gesamtmarkt		2.311	100.00%	1.353	100.00%	+ 70.8%

Neuzulassungen Elektro-(Leicht-)Kraftroller – Top 5 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	NIU	1.036	27.83%	229	5.92%	+ 352.4%
2	BMW	291	7.82%	1.047	27.08%	- 72.2%
3	SEAT	230	6.18%	243	6.28%	- 5.3%
4	Horwin	138	3.71%	212	5.48%	- 34.9%
5	Scutum	116	3.12%	211	5.46%	- 45.0%
Gesamtmarkt		3.723	100.00%	3.867	100.00%	- 3.7%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Krafträder gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	BMW	20.559	21.60%	26.515	19.71%	- 22.5%
2	Honda	19.133	20.10%	20.077	14.93%	- 4.7%
3	Kawasaki	14.005	14.71%	14.805	11.01%	- 5.4%
4	Yamaha	6.919	7.27%	10.847	8.06%	- 36.2%
5	Triumph	6.014	6.32%	6.707	4.99%	- 10.3%
6	Ducati	5.066	5.32%	6.102	4.54%	- 17.0%
7	Harley-Davidson	3.586	3.77%	6.846	5.09%	- 47.6%
8	Suzuki	3.086	3.24%	5.475	4.07%	- 43.6%
9	KTM	2.537	2.67%	12.284	9.13%	- 79.3%
10	Aprilia	2.498	2.62%	2.887	2.15%	- 13.5%
Gesamtmarkt		95.190	100.00%	134.516	100.00%	- 29.2%

Neuzulassungen Kraftroller gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Vespa	5.110	36.91%	6.526	37.22%	- 21.7%
2	Honda	3.050	22.03%	3.501	19.97%	- 12.9%
3	Piaggio	1.390	10.04%	1.796	10.24%	- 22.6%
4	BMW	768	5.55%	1.147	6.54%	- 33.0%
5	Yamaha	768	5.55%	1.525	8.70%	- 49.6%
6	SYM	475	3.43%	513	2.93%	+ 7.4%
7	Tayo Motors	448	3.24%	184	1.05%	+ 143.5%
8	KYMCO	446	3.22%	849	4.84%	- 47.5%
9	Voge	330	2.38%	252	1.44%	+ 31.0%
10	Aprilia	312	2.25%	339	1.93%	- 8.0%
Gesamtmarkt		13.844	100.00%	17.533	100.00%	- 21.0%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkrafträder gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Yamaha	4.149	19.72%	4.309	13.14%	- 3.7%
2	Honda	3.966	18.85%	5.249	16.01%	- 24.4%
3	Aprilia	1.928	9.17%	3.466	10.57%	- 44.4%
4	Betamotor	1.650	7.84%	1.802	5.50%	- 8.4%
5	KTM	1.261	5.99%	2.507	7.65%	- 49.7%
6	Fantic Motor	770	3.66%	1.486	4.53%	- 48.2%
7	Hyosung	639	3.04%	623	1.90%	+ 2.6%
8	Voge	515	2.45%	366	1.12%	+ 40.7%
9	QJ Motor	503	2.39%	383	1.17%	+ 31.3%
10	Tayo Motors	464	2.21%	454	1.38%	+ 2.2%
Gesamtmarkt		21.035	100.00%	32.784	100.00%	- 35.8%

Neuzulassungen Leichtkraftroller gesamt – Top 10 – Hitliste der Hersteller

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
1	Vespa	7.065	28.76%	9.648	31.10%	- 26.8%
2	Honda	4.556	18.54%	4.643	14.97%	- 1.9%
3	Piaggio	1.915	7.79%	2.770	8.93%	- 30.9%
4	Yamaha	1.648	6.71%	1.841	5.93%	- 10.5%
5	KYMCO	1.058	4.31%	1.098	3.54%	- 3.6%
6	NIU	1.036	4.22%	229	0.74%	+ 352.4%
7	SYM	899	3.66%	1.156	3.73%	- 22.2%
8	Aprilia	761	3.10%	922	2.97%	- 17.5%
9	Peugeot	423	1.72%	760	2.45%	- 44.3%
10	Tayo Motors	269	1.09%	65	0.21%	+ 313.8%
Gesamtmarkt		24.569	100.00%	31.021	100.00%	- 20.8%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Fahrzeugklassen mit Vorjahresvergleich

Es werden nur die (Leicht-)Motorräder, (Leicht-)Motorroller des jeweils aktuellen Jahres erfasst. Sonderformen wie dreirädrige Motorräder bleiben unberücksichtigt. Die Gesamtzahl umfasst weitere nicht genannte Fahrzeugklassen.

Motorrad-Typ	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
Kraftrad	95.190	60.53%	134.516	61.39%	- 29.2%
Leichtkraftroller	24.569	15.62%	31.021	14.16%	- 20.8%
Leichtkraftrad	21.035	13.38%	32.784	14.96%	- 35.8%
Kraftroller	13.844	8.80%	17.533	8.00%	- 21.0%
Vierrädriges Kfz	1.792	1.14%	1.755	0.80%	+ 2.1%
Dreirädriges Kfz	826	0.53%	1.516	0.69%	- 45.5%
unbekannt	0	0%	3	0.00%	- 100.0%
Gesamt	157.256	100.00%	219.128	100.00%	- 28.2%

Marktsegmente mit Vorjahresvergleich

Es werden nur die Zulassungszahlen für die (Leicht-)Motorräder, (Leicht-)Motorroller des jeweils aktuellen Jahres erfasst. Sonderformen wie dreirädrige Motorräder bleiben unberücksichtigt. Die Gesamtzahl umfasst weitere nicht genannte Segmente.

Marktsegment	11.2025	Marktanteil 2025	11.2024	Marktanteil Vorjahr	Änd. in % zum Vorjahr
Naked-Bike	48.131	31.12%	69.818	32.35%	- 31.1%
Adventure	26.583	17.19%	35.141	16.28%	- 24.4%
SBK / SSP / Sport	16.068	10.39%	18.585	8.61%	- 13.5%
City-Classics	12.916	8.35%	17.016	7.88%	- 24.1%
Grand Tourismo	9.183	5.94%	10.614	4.92%	- 13.5%
Chopper	8.800	5.69%	12.479	5.78%	- 29.5%
Enduro / Supermoto	7.309	4.73%	20.784	9.63%	- 64.8%
Großrad-Roller	5.183	3.35%	7.099	3.29%	- 27.0%
Elektro-Roller	3.730	2.41%	3.868	1.79%	- 3.6%
Allrounder	3.642	2.36%	4.901	2.27%	- 25.7%
City-Allround	3.237	2.09%	4.371	2.02%	- 25.9%
Elektro-Motorrad	2.265	1.46%	1.115	0.52%	+ 103.1%
Tourer	2.200	1.42%	3.786	1.75%	- 41.9%
Sport Roller	1.455	0.94%	1.795	0.83%	- 18.9%
3Rad-Roller	1.286	0.83%	2.117	0.98%	- 39.3%
Gesamt	154.638	100.00%	215.854	100.00%	- 28.4%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen (Leicht-)Krafträder mit alternativen Antrieben – Top 7 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik des aktuellen Jahres berücksichtigt nur die Motorräder mit Elektro-Antrieb, mit Hybridantrieb und anderen alternativen Antrieben.

#	Hersteller	Modell	11.2025	Marktanteil 2025
1	Vmoto	TC MAX	100	4.33%
2	Zero Motorcycles	DS	99	4.28%
3	Zero Motorcycles	S	69	2.99%
4	LiveWire	S2 DEL MAR	60	2.60%
5	Zero Motorcycles	SR ZF14.4	35	1.51%
6	Zero Motorcycles	FX	34	1.47%
7	Electric Motion	EPURE / ESCAPE	31	1.34%
Gesamt			2.311	100.00%

Neuzulassungen (Leicht-)Kraftroller mit alternativen Antrieben – Top 7 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik des aktuellen Jahres berücksichtigt nur die Motorroller mit Elektro-Antrieb, mit Hybridantrieb und anderen alternativen Antrieben.

#	Hersteller	Modell	11.2025	Marktanteil 2025
1	NIU	NQIX 500	537	14.42%
2	BMW	CE 02	222	5.96%
3	NIU	MQI GT	217	5.83%
4	SEAT	MO	183	4.92%
5	Scutum	SILENCE SO2	113	3.04%
6	Horwin	SK3	93	2.50%
7	NIU	NQIX 300	92	2.47%
Gesamt			3.723	100.00%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Krafträder gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	11.2025	Marktanteil 2025
1	BMW	R 1300 GS	7.795	8.19%
2	Kawasaki	Z 900	4.486	4.71%
3	Kawasaki	Z 650	2.196	2.31%
4	Honda	CBR 650 R	2.058	2.16%
5	Honda	CB 1000 HORNET	2.048	2.15%
6	Yamaha	MT-07	1.985	2.09%
7	Honda	CB 750 HORNET	1.972	2.07%
8	Yamaha	MT-09	1.769	1.86%
9	BMW	F 900 R	1.406	1.48%
10	Kawasaki	NINJA 650	1.267	1.33%
11	BMW	F 800 GS	1.264	1.33%
12	Honda	CB 650 R	1.238	1.30%
13	Honda	NC 750 X	1.206	1.27%
14	Honda	CRF 1100 AFRICA TWIN	1.196	1.26%
15	BMW	F 900 GS	1.152	1.21%
16	Aprilia	RS 660	1.076	1.13%
17	Honda	XL 750 TRANSALP	1.075	1.13%
18	Yamaha	TÉNÉRÉ 700	1.039	1.09%
19	BMW	S 1000 RR	1.004	1.05%
20	Honda	CMX 500 REBEL	982	1.03%
21	BMW	S 1000 R	912	0.96%
22	Honda	CBR 600 RR	911	0.96%
23	Honda	GB 350 S	808	0.85%
24	Ducati	MULTISTRADA V4	802	0.84%
25	BMW	F 900 XR	790	0.83%
26	BMW	S 1000 XR	755	0.79%
27	Honda	CB 500 F	754	0.79%
28	Honda	CBR 500 R	747	0.78%
29	BMW	R 12 GS	743	0.78%
30	Ducati	PANIGALE V2	717	0.75%
31	Suzuki	GSX-8S	714	0.75%
32	Honda	CMX 1100 REBEL	707	0.74%
33	Kawasaki	ELIMINATOR 500	705	0.74%
34	Aprilia	RS 457	691	0.73%

35	Kawasaki	NINJA ZX-6R	660	0.69%
36	Kawasaki	VULCAN S	653	0.69%
37	Voge	DS 900 X	647	0.68%
38	Yamaha	TRACER 900	641	0.67%
39	Honda	NT 1100	635	0.67%
40	Honda	X-ADV 750	626	0.66%
41	BMW	M 1000 R	620	0.65%
42	Triumph	BONNEVILLE T 120	613	0.64%
43	BMW	R12 NINET	607	0.64%
44	Kawasaki	NINJA 500	607	0.64%
45	Triumph	TIGER 900 GT, RALLY	606	0.64%
46	Suzuki	GSX-8R	600	0.63%
47	Ducati	SCRAMBLER 803	595	0.63%
48	Royal Enfield	HIMALAYAN 452	581	0.61%
49	Triumph	TRIDENT 660	571	0.60%
50	Triumph	TIGER SPORT 800	553	0.58%
Gesamt			95.190	100.00%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Kraftroller gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	11.2025	Marktanteil 2025
1	Vespa	GTS 310 SUPER	4.160	30.05%
2	Vespa	GTS 300 SUPER	917	6.62%
3	Honda	ADV 350	884	6.39%
4	Honda	FORZA 350	871	6.29%
5	Piaggio	MP3 310 HPE	503	3.63%
6	Honda	SH 150	495	3.58%
7	Honda	SH 350	455	3.29%
8	BMW	C 400 GT	412	2.98%
9	Yamaha	X-MAX 300	389	2.81%
10	Honda	FORZA 750	345	2.49%
11	Tayo Motors	Zontes ADV 368 G	325	2.35%
12	Piaggio	BEVERLY 400	320	2.31%
13	Aprilia	SR GT 200	309	2.23%
14	Voge	SR4 MAX 350	294	2.12%
15	BMW	C 400 X	287	2.07%
16	Piaggio	MP3 530 HPE	259	1.87%
17	Yamaha	TMAX-560	210	1.52%
18	Peugeot	METROPOLIS 400	138	1.00%
19	SYM	JOYRIDE 300	128	0.92%
20	KYMCO	DOWNTOWN GT 350 TCS	127	0.92%
21	Yamaha	TRICITY 300	114	0.82%
22	SYM	ADX 300	102	0.74%
23	Lambretta	G 350 SPECIAL	97	0.70%
24	Piaggio	MEDLEY 200	90	0.65%
25	KYMCO	CV3	84	0.61%
26	SYM	ADX TG 400	76	0.55%
27	Tayo Motors	Zontes / 350 E	74	0.53%
28	BMW	CE 04	69	0.50%
29	Suzuki	AN 400 BURGMAN	67	0.48%
30	Piaggio	MP-3 530 EXCLUSIVE	63	0.46%
31	Lambretta	X 300	60	0.43%
32	Piaggio	MP3 400 HPE	56	0.40%
33	Yamaha	NMAX 155	55	0.40%
34	SYM	MAXSYM GT 400	55	0.40%

35	KYMCO	DT X360	54	0.39%
36	Piaggio	MP3 300 LT HPE	53	0.38%
37	KYMCO	XCITING 400	50	0.36%
38	KYMCO	AK 550	48	0.35%
39	Lambretta	V 200 SPECIAL	36	0.26%
40	Voge	SR3 250	36	0.26%
41	Italjet	DRAGSTER 300	34	0.25%
42	SYM	CRUISYM 300	34	0.25%
43	KYMCO	X-TOWN ST 250	32	0.23%
44	Tayo Motors	Zontes 368 G/E	31	0.22%
45	Vespa	PRIMAVERA 150	30	0.22%
46	Peugeot	XP 400 GT	28	0.20%
47	Italjet	DRAGSTER 200	23	0.17%
48	SYM	MAXSYM 400	23	0.17%
49	SYM	MMBCU 158	22	0.16%
50	Tayo Motors	Zontes / 350 D	18	0.13%
Gesamt			13.844	100.00%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkrafträder gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	11.2025	Marktanteil 2025
1	Honda	CB 125 R	2.225	10.58%
2	Yamaha	YZF-R 125	1.819	8.65%
3	Yamaha	MT-125	1.803	8.57%
4	Betamotor	RR 125	1.638	7.79%
5	KTM	125 DUKE	1.031	4.90%
6	Aprilia	SX 125	837	3.98%
7	Honda	MSX 125	640	3.04%
8	Hyosung	GV 125 S AQUILA	637	3.03%
9	Honda	MONKEY Z 125	587	2.79%
10	Fantic Motor	Gruppe unbekannter Modelle	557	2.65%
11	Aprilia	RS 125	530	2.52%
12	Yamaha	XSR 125	522	2.48%
13	Voge	R 125	515	2.45%
14	Tayo Motors	ZONTES 125 G1/U	460	2.19%
15	Honda	DAX 125	317	1.51%
16	Aprilia	TUONO 125	287	1.36%
17	Aprilia	RX 125	245	1.16%
18	QJ Motor	SRV 125	218	1.04%
19	Honda	CB 125 F	190	0.90%
20	Benelli	BN 125	180	0.86%
21	Husqvarna	SVARTPILEN 125	149	0.71%
22	Suzuki	GSX-S 125	148	0.70%
23	CF Moto	125 NK	143	0.68%
24	Kawasaki	Z 125	135	0.64%
25	Sky Team	Gruppe unbekannter Modelle	130	0.62%
26	Hanway	FURIOUS 125	126	0.60%
27	Fantic Motor	CABALLERO FLAT TRACK 125	116	0.55%
28	QJ Motor	SRK 125 R	113	0.54%
29	QJ Motor	SRK 125 S	101	0.48%
30	Vmoto	TC MAX	100	0.48%
31	Suzuki	GSX-R 125	96	0.46%
32	Fantic Motor	MOTARD 125	91	0.43%
33	Brixton	BX 125	83	0.39%
34	KTM	125 SMC	81	0.39%

35	Mondial	HPS 125	79	0.38%
36	KTM	125 ENDURO	78	0.37%
37	QJ Motor	SRV 12	71	0.34%
38	Keeway	V-CRUISE 125	71	0.34%
39	KTM	RC 125	71	0.34%
40	Sky Team	SKY MAX 125	70	0.33%
41	Mondial	SMX 125 SUPERMOTO	59	0.28%
42	Shineray	Gruppe unbekannter Modelle	59	0.28%
43	Mondial	PIEGA 125	58	0.28%
44	Keeway	RKF 125	55	0.26%
45	Malaguti	DUNE X 125	55	0.26%
46	Keeway	RK V125C	53	0.25%
47	Benelli	LEONCINO 125	53	0.25%
48	Kawasaki	NINJA 125	47	0.22%
49	Rieju	Gruppe unbekannter Modelle	47	0.22%
50	Benelli	TORNADO NAKED T 125	47	0.22%
Gesamt			21.035	100.00%

IVM Performance 2025-12

Der Markt in Zahlen (November 2025, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkraftroller gesamt – Top 50 – Hitliste der Modelle

Die Gesamtzahl berücksichtigt auch die Hersteller, die in der Statistik nicht genannt werden. Die Statistik umfasst jeweils das aktuelle Jahr.

#	Hersteller	Modell	11.2025	Marktanteil 2025
1	Vespa	GTS 125 SUPER	3.860	15.71%
2	Vespa	PRIMAVERA 125	2.859	11.64%
3	Honda	FORZA 125	1.693	6.89%
4	Piaggio	MEDLEY 125	1.145	4.66%
5	Honda	SH 125	949	3.86%
6	Yamaha	NMAX 125	828	3.37%
7	Honda	PCX WW 125	770	3.13%
8	Aprilia	SR GT 125	746	3.04%
9	Honda	SH 125 MODE	730	2.97%
10	Piaggio	LIBERTY 125	707	2.88%
11	NIU	NQIX 500	537	2.19%
12	Yamaha	X-MAX 125	433	1.76%
13	KYMCO	SKY TOWN 125	339	1.38%
14	Yamaha	RAYZR 125	329	1.34%
15	Honda	VISION 110	314	1.28%
16	SYM	JET 14	309	1.26%
17	SYM	SYMPHONY 125	241	0.98%
18	Vespa	SPRINT 125	235	0.96%
19	KYMCO	LIKE II 125	231	0.94%
20	BMW	CE 02	222	0.90%
21	NIU	MQI GT	217	0.88%
22	SEAT	MO	183	0.74%
23	Tayo Motors	Zontes C2 125	180	0.73%
24	Voge	SR1 125	162	0.66%
25	Peugeot	DJANGO 125	151	0.61%
26	KYMCO	AGILITY S 125	130	0.53%
27	Peugeot	TWEET 125	115	0.47%
28	Scutum	SILENCE SO2	113	0.46%
29	SYM	ADX 125	104	0.42%
30	Horwin	SK3	93	0.38%
31	NIU	NQIX 300	92	0.37%
32	Tayo Motors	ZT125T-M	89	0.36%
33	SYM	FUGUE 125	85	0.35%
34	NIU	NQI GTS	77	0.31%

35	Suzuki	BURGMAN STREET 125 EX	77	0.31%
36	Peugeot	PULSION 125	75	0.31%
37	Peugeot	KISBEE 125	75	0.31%
38	NIU	FQI 500	73	0.30%
39	KYMCO	X-TOWN CT 125	69	0.28%
40	KYMCO	X-TOWN 125	65	0.26%
41	SWM	Gruppe unbekannter Modelle	65	0.26%
42	Voge	SR16 125	59	0.24%
43	KYMCO	DOWNTOWN GT 125 TCS	56	0.23%
44	Yamaha	D'ELIGHT 125	54	0.22%
45	Zhongneng Motor	Gruppe unbekannter Modelle	51	0.21%
46	Lambretta	V 125 SPECIAL	51	0.21%
47	Vespa	PRIMAVERA ELETTRICA	51	0.21%
48	Honda	CUV e	50	0.20%
49	KYMCO	DT X360 125	50	0.20%
50	SYM	FIDDLE 125	49	0.20%
Gesamt			24.569	100.00%