

IVM Performance 2018-10



Young & Safe

Zur soeben beendeten INTERMOT Köln 2018 stellte der IVM im Rahmen der Digital-Sicherheitskampagne „Motorrad: Aber sicher!“ die ganz analoge Broschüre „Young & Safe“ vor. Ein cooles Heft, mit dem das Motorrad-aber-sicher-Team junge Fahrerinnen und Fahrer erreicht – z.B. auf dem gemeinsamen Messestand von Bundesverkehrsministerium und IVM.

Dort hat „Young & Safe“ in einem sensationell jungen Publikum gepunktet. Schließlich zählt die Ansprache junger Zielgruppen und deren Heranführung an ein verantwortliches Fahren zu den Kernaufgaben des IVM. Auch wenn die Älteren unter uns hohe Kaufkraft auf die Straßen bringen – sprich komfortable und hochwertige Motorräder zulassen, braucht auch der hochemotionale Motorradhandel eine nachwachsende und damit nachhaltige Käuferschaft.

Als Seniorenbiker werden Motorradfahrer in der Presse manchmal karikiert. Und nun wird die INTERMOT plötzlich jung. Junge und jüngste Fans am „Motorrad: Aber sicher!“-Stand in Halle 6, wenn Jens seine Kuck's Corner mit Leben und tollen Gesprächspartnern füllte. Auf jeder verfügbaren 125-er werden Selfies geschossen, meistens mit der ganzen Clique im Rücken. An vielen Ständen Gruppen 12- bis 16-Jähriger, die sich gegenseitig auf den Bikes (noch) unerreichbarer Preisklassen knipsen und die mobilen Träume unmittelbar auf Instagram und/oder Facebook teilen: „Geiles Bike, auf der INTERMOT gesehen“.

War das nicht die Gamescom, auf der junge Leute stundenlang anstehen, wenn sie ein neues Online-Game testen wollen? Zugegeben, so lange hat auf dem Motorrad-aber-sicher-Stand niemand warten müssen, um auf einer ganz realen Kawasaki eine beeindruckend echt wirkende Simulationsrunde zu drehen. Aber das Mindestalter auf dem komplexen IFZ-Simulator musste von den üblichen 16 Jahren auf 12 Jahre gesenkt werden – alles andere hätte zu großen Enttäuschungen geführt. Und das Beste zum Schluss: Tatsächlich hat die INTERMOT Köln 2018 in der Zielgruppe der 14- bis 21-jährigen um sagenhafte 50 Prozent zugelegt. Damit haben wir die Zukunft im Blick.

In diesem Sinne wünschen wir „young & old“ einen goldenen Herbst und stets „safe“ Ausfahrten!“

Ralf Keller
IVM-Präsident

Reiner Brendicke
IVM-Hauptgeschäftsführer

IVM Performance 2018-10

YOUNG & GREAT

Die jüngste INTERMOT aller Zeiten – 50 Prozent mehr Besucher in der Zielgruppe der 14 bis 21-jährigen und das Rekord-Besucherniveau der 2016-er INTERMOT gehalten. 220.000 Fachbesucher und Motorradfans aus nahezu 100 Ländern strömten in die Rheinmetropole. Der immense Branchenzuspruch unterstreicht die Bedeutung der INTERMOT als globale Business-Plattform.

„Deutschland ist für den europäischen Markt Gradmesser für die zukünftige Entwicklung und die INTERMOT spielt hier eine entscheidende Rolle als unverzichtbarer Impulsgeber“, ergänzt Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer des Industrie-Verbandes Motorrad Deutschland e.V. - IVM.

Auch Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, betont den deutlichen Anstieg der jungen Besucher bis 21 Jahre um 50 Prozent als deutlichen Beweis für die Dynamik der INTERMOT, ihrer Meinung nach „haben vor allem die Motorradfans `mit den Füßen´ abgestimmt – für ein internationales Neuheiten- und Motorradevent in Deutschland.“

Ihrer Meinung möchte die Community eines führenden europäischen Motorradmarktes die Premierenmodelle sehen und nicht ausschließlich aus der Presse entnehmen.



Sechs Tage lang, Presse- und Fachbesuchertag eingerechnet, feierte die internationale Branche, Medienvertreter, Bikerfans und vor allem der Nachwuchs die Faszination Motorrad. Die Motorradwelt der INTERMOT, präsentiert von 1.041 Ausstellern aus 40 Ländern, alle Marken und Hersteller auf einen Blick, spektakuläre Stunt- und Sprint-Action der Profis und ein Mitmachprogramm der Extraklasse..

Häuptlinge feiern die INTERMOT

„Noch wichtiger als der beachtliche Besucherzuspruch ist das klare Statement führender Branchenteilnehmer, dass die INTERMOT in Köln eine zentrale Rolle in der motorisierten Zweiradwelt spielt“, so das Fazit von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. Dies bestätigte Grant Bester, Vice President/General Manager EMEA, Polaris Industries EMEA in seiner INTERMOT-Analyse aus der Sicht von Indian Motorcycle: „Zum ersten Mal in der Historie von Indian Motorcycle haben wir eine Weltpremiere außerhalb der Vereinigten Staaten vorgestellt...Wir haben ganz bewusst für diesen Launch die INTERMOT in Köln ausgewählt – die Veranstaltung ist sehr international und Deutschland für Indian ein extrem wichtiger Markt. Die Resonanz, die wir von den internationalen Einkäufern und Journalisten für unsere neuen Modelle erhalten haben, ist überwältigend.“

Customized makes the world go round

Als der Customizing-Trend den Planeten fast so schnell umrundete wie die ISS-Raumstation, reagierte die INTERMOT in Lichtgeschwindigkeit und präsentierte die viel umjubelte INTERMOT Customizing in Halle 10, die sich 2018 quasi selbst überholte: Größer, internationaler, noch spannender, noch abwechslungsreicher. Große Hersteller präsentierten ihre Custom-Könnerschaft und die besten Umbauer hielten Hof. Ohne Übertreibung war die Halle 10.1 der Koelnmesse 5 Tage lang Gradmesser der Customwelt.

Mächtig watt los

Auch die Neuausrichtung der INTERMOT e-Motion war ein voller Erfolg. Die Hersteller von Elektrofahrzeugen waren mit ihrem Messeauftritt sehr zufrieden. Erstmals zeigten die Anbieter von E-Motorrädern und E-Rollern ihre Produktneuheiten in der Halle 7 – unmittelbar in Nachbarschaft zu den benzinbetriebenen Pendanten. Unternehmen mit Pedelecs und E-Bikes wurden im Zuge der konzeptionellen Neuausrichtung nunmehr in Halle 8 positioniert.



In der Zukunft zuhause

Sehen und gesehen werden – auch wenn man nichts sieht. Gefahren erkennen – wenn sie für den menschlichen Blick noch nicht zu sehen sind. Mit Ampelanlagen kommunizieren – auch ganz ohne hypnotische Fähigkeiten. Das ist im weitesten Sinne das große Verkehrs-Forschungsprojekt für Gegenwart und Zukunft, denn wenn die automobile Welt sich in wenigen Jahren teil- und vollautomatisch bewegt, wollen und sollen wir Motorradfahrer erkannt werden und selbst erkennen. Die INTERMOT hat diesem überaus wichtigen und nachhaltigen Aspekt zukünftiger Verkehrstechnologie Rechnung getragen und mit der Themenfläche „Connected Motorcycle World“ einen starken und zukunftsorientierten Akzent gesetzt. Hier wurden die maßgeblichen Aspekte aufgezeigt, mit denen sich das Connected Motorcycle Consortium beschäftigt und mit welchen digitalen Technologien Sicherheit, Komfort und Kommunikation in Zukunft das Motorradfahren maßgebend verändern werden.

Woman's hip

Mit der einstigen Woman's lib Bewegung der 60-Jahre haben die Ladies@intermot nur insofern zu tun, dass sich einige Vertreterinnen von Woman's Liberation Movement damals auch vom Sozia-Sitz emanzipierten und einen Platz nach vorne rutschten. Auf der INTERMOT 2018 wurde daher von Frauen für Frauen erstmals Ladies@intermot realisiert. Das speziell auf die Fragen und Interessen von Motorradfahrerinnen zugeschnittene Programm führte interessierte Bikerinnen auf Messerundgängen zu Motorrädern und Bekleidungsangeboten, die besonders für die weibliche Zielgruppe konzipiert werden. Auch allgemeine Themen wie Touren, Sicherheit, Technik und Sport für begeisterte Motorradfahrerinnen kam nicht zu kurz. Nicht zuletzt das Angebot Ladies@intermot bescherte den Veranstaltern ein Plus von INTERMOT-Besucherinnen um 4 Prozent auf 22 Prozent.

Make Sprint a life

Samstag, vorletzter Messetag. Großes tut sich auf dem gigantischen Parkplatz P1. Helden und Heldinnen bringen ihre modernen Sprint-Rösser auf Temperatur. Ein Sound, der Männer- wie Frauenherzen erwärmt. It's Sprinttime auf der INTERMOT und Glemseck bei Leonberg – die Mutter aller deutschen Custom-Sprintereignisse - wird für einen Tag zum Stadtteil von Köln.

2016 waren es noch Einzelsprints gegen die Uhr, die ausgefahren wurden, auch das überaus spannend. Doch wenn zwei sich streiten ...freut sich der Zuschauer. Mann gegen Mann oder Boys against Girls, jedwede Starter-Paarung fokussierte auf die Starter-Flag, bevor es auf die 1/8-Meile ging.

Die **INTERMOT 2018** in Zahlen:

1.041 Unternehmen aus 40 Ländern, davon 66 Prozent aus dem Ausland

220.000 Einkäufer und Besucher aus nahezu 100 Ländern

Anteil der Fachbesucher rund 24 Prozent - Auslandsanteil der Fachbesucher 35 Prozent

Belegte Bruttoausstellungsfläche rd. 180.000 m² - Freigelände rd. 68.000 m²

[Link zum PDF-Download des INTERMOT-Schlussberichts](#)

IVM Performance 2018-10

Kuck's Corner

Jens Kuck gibt Motogramme, sagte einer seiner jungen Fans, schließlich sei der Jens ja Motorrad- und nicht Automann. Der Grip-Motorradmann, YouTube-Blogger und beehrter Selfie-Partner auf der INTERMOT Köln 2018 war Talk-Master und Live-Reporter am gemeinsamen Messestand vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und Industrie-Verband Motorrad (IVM).

Motorrad: Aber sicher!

Täglich führte Kuck spannende Gespräche zum Thema Motorradsicherheit aus der Sicht des leidenschaftlichen Motorradfahrers und Ex-Racers. Wenn Motorradfahrer mit Motorradfahrern über das wichtige Thema Motorradsicherheit sprechen, bleibt der erhobene Zeigefinger in aller Regel außen vor. Es geht dann um Intuition, um Risikovermeidung, um Schutz durch angemessene Ausstattung für den jeweiligen Einsatz.

Wer bin ich und wenn ja, wie sicher?

Jens Kuck spricht vor allem die jungen Fahrerinnen und Fahrer an. Seine Glaubwürdigkeit ist sein Erfolg. Einer wie er mit seiner Motorradfahrerfahrung als Racer, Schrauber und Berichterstatter nimmt die Sicherheit beim Motorradfahren ernst. Deshalb gehört das von Jens Kuck moderierte und wiederum in Kooperation von BMVI und IVM produzierte Online Magazin „Motorrad: Aber sicher!“ zum Erfolgreichsten, was die junge A1 und A2-Zielgruppe in Sachen Motorradsicherheit auf ihre Smartphones downloadet.

Fast nostalgisch kommt der Generation Smartphone die Printausgabe von Motorrad-aber-sicher Young & Safe vor. Ein Tablet zum Blättern? 32 Seiten coole Optik und spannende Inhalte nach dem Motto: „Gas geben kann jeder Affe – Verantwortung ist sexy.“



IVM Performance 2018-10

Ausgezeichnete Sicherheit

Bereits zum 12. Mal fand im Vorfeld der INTERMOT die internationale Motorradkonferenz des Instituts für Zweiradsicherheit (ifz) statt. Insgesamt kamen 150 Motorradexperten aus 23 Nationen an den beiden Konferenztagen zusammen, um sich im Umfeld der Vorträge und Diskussionsrunden über aktuelle Entwicklungen und Forschungen rund um das Thema Motorradsicherheit auszutauschen.

Diese internationale Bühne nutzten der Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR) und der europäische Motorradherstellerverband ACEM, um das 2015 eingeführte europäische Qualitätslabel für Motorradsicherheitstrainings auf Weltniveau zu heben: Gemeinsam mit der International Motorcycle Federation (FIM) unterzeichneten DVR und ACEM einen Letter of Intent mit dem Ziel, zertifizierte qualitativ hochwertige Trainings zukünftig weltweit zu fördern und damit für mehr Sicherheit beim Motorradfahren zu sorgen.

Das Qualitätslabel basiert auf einem freiwilligen Zertifizierungssystem, bei welchem durch die Beteiligung der FIM nun weltweit Anbieter von Sicherheitstrainings teilnehmen können. Für die Auszeichnung müssen zahlreiche qualitative Kriterien erfüllt werden. Seit Einführung des europäischen Siegels wurden insgesamt 26 Motorradsicherheitstrainings in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und Österreich ausgezeichnet.



v.l.n.r.: Steve Aeschlimann (Chief Executive Officer von FIM), Christian Kellner (Hauptgeschäftsführer DVR), Antonio Perlot (Secretary General von ACEM)

Bild: ifz

IVM Performance 2018-10

Die Krafradwerker

Eine Online-Initiative für den Ausbildungsberuf des Zweirad-Mechatronikers
Onur und Till, zwei junge Kölner, machen beide die Ausbildung zum Zweiradmechatroniker. Dafür haben sie sich bei mustergültigen Ausbildungsbetrieben beworben und wurden auch eingestellt. Onur ist Azubi bei Harley-Davidson Cologne und Till ist im 3. Lehrjahr bei Stute + Hengst, ein großer Betrieb mit den Marken BMW Motorrad, Ducati, Honda, Horex und Suzuki.



Es sei ja auch nicht so, dass sich niemand bewirbt, wie der Werkstattleiter bei Stute und Hengst sagt, sondern eher so, dass die Selbsteinschätzung potenzieller Azubis sehr weit von der Wirklichkeit abweicht, sprich, dass nicht alle Bewerber geeignet sind. „In unserem Beruf wird viel mit dem Kopf gearbeitet“, ergänzt die Zweirad-Mechatronik-Meisterin Maja Walter, die sich bei Rainer Nagel Zweiradsport in Darmstadt um Yamahas und KTM kümmert, „die Aufgabenstellung ist vielfältig, vor allem jeden Tag anders und hat sich mit der Digitalisierung und Einführung entsprechender Assistenzsysteme an Motorrädern in den letzten Jahren stark verändert.“

Alle drei, die Meisterin Maja, Gewinnerin des deutschen Yamaha-Mechaniker Wettbewerbs 2018 und die Auszubildenden Onur und Till in Köln, sind nun Teil einer Online-Initiative, die der IVM im Sinne seiner Mitgliedsunternehmen und deren Fachhändler startet. Sie kommen in ihren Werkstätten bei ihrer Tagesarbeit zu Wort und geben ehrliche Auskunft über Herausforderungen und Routine, über die Liebe zur Technik und zum Schrauben und zum Kundenkontakt – und über die Befriedigung eines Arbeitstages, an dem aus einem kränkelnden Krad wieder ein stolzes Krafrad wird.

Maja Walter wäre erfreut, wenn es wieder cool würde, ins Handwerk zu gehen. Und genau das möchte der IVM mit seiner Website www.krafradwerker.de vermitteln

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Neuzulassungen Krafträder - Top 50 - Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	BMW	R 1200 GS	6.963
2	Yamaha	MT-07	2.983
3	Kawasaki	Z 900	2.940
4	Kawasaki	Z 650	2.650
5	Honda	CRF 1000 AFRICA TWIN	2.197
6	KTM	790 DUKE	1.883
7	Yamaha	MT-09	1.753
8	KTM	390 DUKE	1.478
9	Honda	CMX 500 REBEL	1.445
10	Suzuki	SV 650	1.426
11	Kawasaki	Z 900 RS	1.410
12	KTM	1290 SUPERDUKE R	1.407
13	Yamaha	MT-09 TRACER	1.345
14	BMW	S 1000 XR	1.320
15	KTM	1290 SUPER ADVENTURE	1.255
16	BMW	S 1000 R	1.164
17	Honda	CB 500 F	1.156
18	BMW	R 1200 RS	1.130
19	BMW	R 1200 R	1.126
20	Kawasaki	NINJA 650	1.052
21	Husqvarna	701 SUPERMOTO	1.009
22	KTM	1290 SUPERDUKE GT	975
23	Suzuki	GSX-S 750	973
24	Ducati	SCRAMBLER	971
25	Honda	CB 650 F	954
26	BMW	R NINE T SCRAMBLER	938
27	Honda	NC 750 X	907
28	Kawasaki	VULCAN S	823
29	Harley-Davidson	STREET BOB	791

30	BMW	F 800 R	772
31	BMW	G 310 R	766
32	BMW	S 1000 RR	759
33	Suzuki	DL 650 V-STROM	759
34	Harley-Davidson	FAT BOB 114	746
35	KTM	690 DUKE	739
36	BMW	NINE T	735
37	Harley-Davidson	XL 1200 X	690
38	Suzuki	GSX-S 1000	683
39	Yamaha	MT-07 TRACER	666
40	Harley-Davidson	BREAKOUT 114	650
41	Ducati	PANIGALE V4 SPECIALE	649
42	Honda	CBR FIREBLADE	641
43	Yamaha	XSR700	627
44	Suzuki	DL 1000 V-STROM	626
45	Kawasaki	Z 1000 SX	619
46	KTM	1090 ADVENTURE R	618
47	Honda	CBR 500 R	612
48	Triumph	STREET TRIPLE	611
49	Harley-Davidson	SPORT GLIDE	610
50	Honda	NC 750 S	607

Neuzulassungen Kraftroller – Top 10 – Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	Piaggio	VESPA GTS-300 SUPER	5.100
2	Piaggio	MP3 -500 LT	967
3	Honda	SH 300A	702
4	Honda	SH 150	465
5	Piaggio	BEVERLY 350 SPORT TOURING	450
6	Yamaha	X-MAX 300	412
7	Peugeot	METROPOLIS 400	361
8	Yamaha	X-MAX 400	260
9	Kymco	NEW DOWNTOWN 350	248
10	Suzuki	AN 400 BURGMAN	245

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Neuzulassungen Leichtkrafträder – Top 10 – Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	KTM	DUKE-125	2.463
2	Yamaha	MT-125	1.456
3	Honda	CB 125 R	1.316
4	Suzuki	GSX-S 125	1.018
5	Betamotor	RR ENDURO 125 LC	867
6	Honda	CBF 125 F	759
7	Yamaha	YZF-R 125	721
8	KTM	RC 125	582
9	Aprilia	SX-125	545
10	Honda	MSX-125	511

Neuzulassungen Leichtkraftrroller – Top 10 – Hitliste der Modelle

#	Hersteller	Modell	Stückzahl
1	Piaggio	VESPA PRIMAVERA	1.630
2	KSR MOTOR	SOHO 125	969
3	Piaggio	LIBERTY 125	789
4	Piaggio	VESPA GTS SUPER 125	607
5	Honda	SH 125	528
6	Yamaha	NMAX	501
7	Piaggio	MEDLEY 125	498
8	Suzuki	ADRESS 110	438
9	Peugeot	SPEEDFIGHT 125	420
10	Honda	VISION 110	402

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Neuzulassungen im Jahresvergleich – absolute Zahlen nach Fahrzeuggruppen

Marktsegment	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamtmarkt	125.941	100,00 %	139.798	100,00 %	11,00%
Kraftraeder	92.259	73,26%	98.978	70,80%	7,28%
Kraftroller	9.663	7,67%	12.241	8,76%	26,68%
Leichtkraftraeder	13.265	10,53%	15.611	11,17%	17,69%
Leichtkraftroller	10.754	8,54%	12.968	9,28%	20,59%

Marktanteile der Marktsegmente im Vorjahresvergleich – absolute Zahlen nach Marktsegmenten

Marktsegment	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamtmarkt	92.259	100,00 %	98.978	100,00 %	7,28%
Chopper	8.880	9,63%	10.520	10,63%	18,47%
Enduro	21.200	22,98%	22.050	22,28%	4,01%
Klassik	24.459	26,51%	27.781	28,07%	13,58%
Sonstige	645	0,70%	716	0,72%	11,01%
Sport	27.918	30,26%	28.735	29,03%	2,93%
Supersportler	3.826	4,15%	4.539	4,59%	18,64%
Tourer/Luxustourer	5.331	5,78%	4.637	4,68%	-13,02%

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Gesamtmarkt - Marktanteile Hersteller – alle Fahrzeuggruppen

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamtmarkt	125.941	100,00 %	139.798	100,00 %	11,00%
BMW	23.289	18,49%	21.475	15,36%	-7,79%
Honda	16.286	12,93%	17.856	12,77%	9,64%
Yamaha	15.154	12,03%	14.648	10,48%	-3,34%
KTM	11.323	8,99%	13.799	9,87%	21,87%
Kawasaki	9.933	7,89%	12.441	8,90%	25,25%
Piaggio	8.991	7,14%	10.847	7,76%	20,64%
Harley-Davidson	8.408	6,68%	10.063	7,20%	19,68%
Suzuki	5.029	3,99%	7.305	5,23%	45,26%
Ducati	5.208	4,14%	4.986	3,57%	-4,26%
Triumph	4.960	3,94%	4.381	3,13%	-11,67%
Aprilia	1.797	1,43%	2.764	1,98%	53,81%
Sonstige Hersteller	1.944	1,54%	2.711	1,94%	39,45%
Husqvarna	1.639	1,30%	2.526	1,81%	54,12%
Betamotor	1.325	1,05%	1.996	1,43%	50,64%
Kymco	1.676	1,33%	1.964	1,40%	17,18%
Peugeot	995	0,79%	1.713	1,23%	72,16%
KSR MOTOR	647	0,51%	1.125	0,80%	73,88%
Indian Motorcycle	578	0,46%	1.002	0,72%	73,36%
Moto-Guzzi	718	0,57%	709	0,51%	-1,25%
Mondial	467	0,37%	685	0,49%	46,68%
Daelim	809	0,64%	654	0,47%	-19,16%
SYM	428	0,34%	520	0,37%	21,50%
Benelli	108	0,09%	514	0,37%	375,93%
SWM	587	0,47%	472	0,34%	-19,59%
Qingqi	594	0,47%	460	0,33%	-22,56%
Sky Team (RC)	333	0,26%	329	0,24%	-1,20%

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Quadro Technologie	210	0,17%	278	0,20%	32,38%
Zündapp	0	0,00%	215	0,15%	0,00%
MV Agusta	213	0,17%	184	0,13%	-13,62%
FANTIC MOTOR	139	0,11%	172	0,12%	23,74%
Zero Motorcycles	127	0,10%	153	0,11%	20,47%
Keeway	273	0,22%	123	0,09%	-54,95%
Torrot	86	0,07%	114	0,08%	32,56%
Ural	66	0,05%	111	0,08%	68,18%
RIEJU	210	0,17%	110	0,08%	-47,62%
SHINERAY (RC)	79	0,06%	104	0,07%	31,65%
SHERCO (F)	59	0,05%	86	0,06%	45,76%
Generic Motor	377	0,30%	34	0,02%	-90,98%
Kreidler Europe	162	0,13%	31	0,02%	-80,86%
SFM	178	0,14%	30	0,02%	-83,15%
Victory	124	0,10%	16	0,01%	-87,10%
Asiawing	36	0,03%	14	0,01%	-61,11%
LML	64	0,05%	14	0,01%	-78,13%
Horex	36	0,03%	10	0,01%	-72,22%
Hyosung	126	0,10%	10	0,01%	-92,06%
MZ	7	0,01%	9	0,01%	28,57%
Simson	2	0,00%	7	0,01%	250,00%
Moto Morini	2	0,00%	5	0,00%	150,00%
Husaberg	1	0,00%	5	0,00%	400,00%
Jonway (RC)	11	0,01%	5	0,00%	-54,55%
Benzhou	49	0,04%	5	0,00%	-89,80%
SI-Zweirad	3	0,00%	2	0,00%	-33,33%
Boss Hoss	2	0,00%	2	0,00%	0,00%
Zhejiang Wangye Powe	33	0,03%	1	0,00%	-96,97%
Buell	0	0,00%	1	0,00%	0,00%

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Malaguti	0	0,00%	1	0,00%	0,00%
Derbi / National	5	0,00%	1	0,00%	-80,00%
Laverda	1	0,00%	0	0,00%	0,00%
eROCKIT	1	0,00%	0	0,00%	0,00%
C.P.I. Motor China	1	0,00%	0	0,00%	0,00%
Gas Gas	5	0,00%	0	0,00%	0,00%
Aeon-Motor	21	0,02%	0	0,00%	0,00%
Lifan China	1	0,00%	0	0,00%	0,00%
Taiwan Golden Bee	5	0,00%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Krafträder - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	92.259	100,00 %	98.978	100,00 %	7,28%
BMW	22.781	24,69%	20.969	21,19%	-7,95%
Kawasaki	9.717	10,53%	12.171	12,30%	25,25%
Honda	11.627	12,60%	11.650	11,77%	0,20%
KTM	8.477	9,19%	10.723	10,83%	26,50%
Yamaha	10.125	10,97%	10.291	10,40%	1,64%
Harley-Davidson	8.408	9,11%	10.063	10,17%	19,68%
Suzuki	4.716	5,11%	5.018	5,07%	6,40%
Ducati	5.208	5,64%	4.986	5,04%	-4,26%
Triumph	4.960	5,38%	4.381	4,43%	-11,67%
Husqvarna	1.638	1,78%	2.526	2,55%	54,21%
Aprilia	975	1,06%	1.269	1,28%	30,15%
Sonstige Hersteller	609	0,66%	1.064	1,07%	74,71%
Indian Motorcycle	578	0,63%	1.002	1,01%	73,36%
Betamotor	565	0,61%	822	0,83%	45,49%
Moto-Guzzi	718	0,78%	709	0,72%	-1,25%
Benelli	70	0,08%	361	0,36%	415,71%
MV Agusta	211	0,23%	184	0,19%	-12,80%
SWM	149	0,16%	177	0,18%	18,79%
Zero Motorcycles	127	0,14%	139	0,14%	9,45%
Ural	66	0,07%	111	0,11%	68,18%
Torrot	78	0,08%	104	0,11%	33,33%
SHINERAY (RC)	78	0,08%	102	0,10%	30,77%
SHERCO (F)	58	0,06%	76	0,08%	31,03%
Victory	124	0,13%	16	0,02%	-87,10%

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Asiawing	36	0,04%	14	0,01%	-61,11%
FANTIC MOTOR	7	0,01%	11	0,01%	57,14%
Horex	36	0,04%	10	0,01%	-72,22%
MZ	2	0,00%	8	0,01%	300,00%
Moto Morini	2	0,00%	5	0,01%	150,00%
Hyosung	82	0,09%	3	0,00%	-96,34%
Husaberg	1	0,00%	3	0,00%	200,00%
Mondial	0	0,00%	3	0,00%	0,00%
Boss Hoss	2	0,00%	2	0,00%	0,00%
SYM	1	0,00%	2	0,00%	100,00%
Buell	0	0,00%	1	0,00%	0,00%
Sky Team (RC)	8	0,01%	1	0,00%	-87,50%
Keeway	12	0,01%	1	0,00%	-91,67%
Lifan China	1	0,00%	0	0,00%	0,00%
Gas Gas	5	0,01%	0	0,00%	0,00%
Laverda	1	0,00%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Leichtkrafträder - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	13.265	100,00 %	15.611	100,00 %	17,69%
Honda	1.903	14,35%	3.148	20,17%	65,42%
KTM	2.846	21,45%	3.076	19,70%	8,08%
Yamaha	3.572	26,93%	2.466	15,80%	-30,96%
Aprilia	650	4,90%	1.423	9,12%	118,92%
Suzuki	47	0,35%	1.408	9,02%	2.895,74%
Betamotor	760	5,73%	1.174	7,52%	54,47%
Mondial	467	3,52%	682	4,37%	46,04%
Qingqi	543	4,09%	408	2,61%	-24,86%
Sky Team (RC)	325	2,45%	328	2,10%	0,92%
SWM	438	3,30%	295	1,89%	-32,65%
Zündapp	0	0,00%	215	1,38%	0,00%
FANTIC MOTOR	132	1,00%	161	1,03%	21,97%
KSR MOTOR	187	1,41%	156	1,00%	-16,58%
Benelli	38	0,29%	152	0,97%	300,00%
RIEJU	210	1,58%	110	0,70%	-47,62%
Daelim	123	0,93%	87	0,56%	-29,27%
Kymco	122	0,92%	71	0,45%	-41,80%
Sonstige Hersteller	227	1,71%	63	0,40%	-72,25%
Keeway	92	0,69%	51	0,33%	-44,57%
SFM	178	1,34%	30	0,19%	-83,15%
Kreidler Europe	99	0,75%	29	0,19%	-70,71%
Generic Motor	202	1,52%	19	0,12%	-90,59%
Zero Motorcycles	0	0,00%	14	0,09%	0,00%
Torrot	8	0,06%	10	0,06%	25,00%

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
SHERCO (F)	1	0,01%	10	0,06%	900,00%
Hyosung	44	0,33%	7	0,04%	-84,09%
Simson	2	0,02%	7	0,04%	250,00%
Kawasaki	27	0,20%	3	0,02%	-88,89%
Husaberg	0	0,00%	2	0,01%	0,00%
SHINERAY (RC)	1	0,01%	2	0,01%	100,00%
SYM	7	0,05%	1	0,01%	-85,71%
Malaguti	0	0,00%	1	0,01%	0,00%
MZ	5	0,04%	1	0,01%	-80,00%
Derbi / National	5	0,04%	1	0,01%	-80,00%
eROCKIT	1	0,01%	0	0,00%	0,00%
Husqvarna	1	0,01%	0	0,00%	0,00%
MV Agusta	2	0,02%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Kraftroller - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	9.663	100,00 %	12.241	100,00 %	26,68%
Piaggio	5.364	55,51%	7.035	57,47%	31,15%
Honda	1.188	12,29%	1.384	11,31%	16,50%
Yamaha	674	6,98%	943	7,70%	39,91%
Kymco	728	7,53%	773	6,31%	6,18%
Peugeot	334	3,46%	528	4,31%	58,08%
BMW	490	5,07%	485	3,96%	-1,02%
Suzuki	164	1,70%	418	3,41%	154,88%
Quadro Technologie	210	2,17%	278	2,27%	32,38%
SYM	127	1,31%	138	1,13%	8,66%
Kawasaki	158	1,64%	122	1,00%	-22,78%
Daelim	101	1,05%	75	0,61%	-25,74%
Qingqi	24	0,25%	44	0,36%	83,33%
Sonstige Hersteller	21	0,22%	17	0,14%	-19,05%
LML	2	0,02%	1	0,01%	-50,00%
Aprilia	27	0,28%	0	0,00%	0,00%
Taiwan Golden Bee	2	0,02%	0	0,00%	0,00%
Keeway	4	0,04%	0	0,00%	0,00%
Kreidler Europe	24	0,25%	0	0,00%	0,00%
Aeon-Motor	21	0,22%	0	0,00%	0,00%

IVM Performance 2018-10

Der Markt in Zahlen (September 2018, kumuliert)

Leichtkraftroller - Marktanteile Hersteller

Hersteller	2017		2018		Veränderung zum Vorjahr
	Stückzahlen	Marktanteile	Stückzahlen	Marktanteile	
Gesamt	10.754	100,00 %	12.968	100,00 %	20,59%
Piaggio	3.627	33,73%	3.812	29,40%	5,10%
Honda	1.568	14,58%	1.674	12,91%	6,76%
Sonstige Hersteller	1.087	10,11%	1.567	12,08%	44,16%
Peugeot	661	6,15%	1.185	9,14%	79,27%
Kymco	826	7,68%	1.120	8,64%	35,59%
KSR MOTOR	460	4,28%	969	7,47%	110,65%
Yamaha	783	7,28%	948	7,31%	21,07%
Daelim	585	5,44%	492	3,79%	-15,90%
Suzuki	102	0,95%	461	3,55%	351,96%
SYM	293	2,72%	379	2,92%	29,35%
Kawasaki	31	0,29%	145	1,12%	367,74%
Aprilia	145	1,35%	72	0,56%	-50,34%
Keeway	165	1,53%	71	0,55%	-56,97%
BMW	18	0,17%	21	0,16%	16,67%
Generic Motor	175	1,63%	15	0,12%	-91,43%
LML	62	0,58%	13	0,10%	-79,03%
Qingqi	27	0,25%	8	0,06%	-70,37%
Jonway (RC)	11	0,10%	5	0,04%	-54,55%
Benzhou	49	0,46%	5	0,04%	-89,80%
SI-Zweirad	3	0,03%	2	0,02%	-33,33%
Kreidler Europe	39	0,36%	2	0,02%	-94,87%
Zhejiang Wangye Powe	33	0,31%	1	0,01%	-96,97%
Benelli	0	0,00%	1	0,01%	0,00%
C.P.I. Motor China	1	0,01%	0	0,00%	0,00%
Taiwan Golden Bee	3	0,03%	0	0,00%	0,00%