







INHALT

HONDA GL1800 GOLD WING

4

Durchatmen und beschleunigen

Take a deep breath and speed up

6

Was bleibt

What remains

8

Treffpunkt Zukunft

Meeting place: future

14

Alles neu macht der Mai

Everything is new in May

18

Sicher unterwegs

Being safe on the road

22

Ins Netz gegangen

Being hooked online



22

Starte jetzt deine
Ausbildung als
Kraftradwerker.

Ausbildung mit Leidenschaft

Training with passion

Here comes the sun

Here comes the sun

Das Leben bereichern

Enriching lives

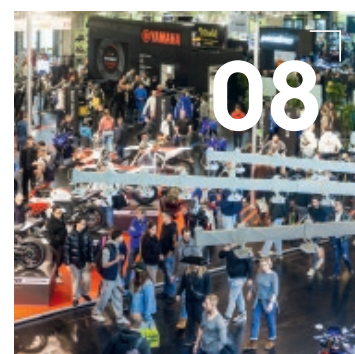
Einladung zur INTERMOT

Invitation to INTERMOT

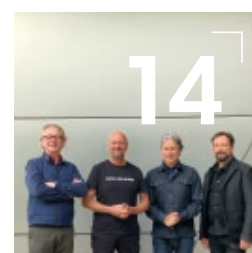
25

Die Branche in Zahlen

Business Figures



08



14



BMW R 1300 RS

Durchatmen und beschleunigen

Das Marktjahr 2025 in der Motorrad- und Rollerbranche war ein besonderes, in dem die Einführung der Euro 5+ zum Jahresbeginn sowie weitere außergewöhnliche Entwicklungen die Gesamtzulassungszahlen intensiv beeinflussten. Wurde zum Jahresende 2024 aufgrund der Normumstellung noch eine außergewöhnlich hohe Zahl von Tages- und Kurzzulassungen registriert, so flossen diese Fahrzeuge im Jahr 2025 in den Markt, wurden folglich jedoch nicht in den Neuzulassungsstatistiken 2025 erfasst. Diese Sonderkonstellation zusammen mit einer nicht einfachen Situation eines großen Marktteilnehmers und der gesamtwirtschaftlich unsicheren Lage führten dann zu den in diesem Jahresbericht zusammengefassten Resultaten. Als logische Konsequenz wuchs gleichzeitig der Gebrauchtmotorradmarkt.

Zusammenfassend bleibt also, die Sondersituation des abgelaufenen Jahres als solche verstehen, die richtigen Konsequenzen ziehen, durchatmen und ins neue Jahr 2026 beschleunigen.

Ersten Schub für dieses Durchstarten lieferte im Dezember 2025 die INTERMOT Köln mit der erstmaligen Möglichkeit, die neuen Modelle und potenziellen Bestseller der Saison 2026 live zu erleben. Mit einem Fokus gerade im jungen Segment konnte die Messe ihren Beitrag zur Nachwuchs-

gewinnung für eine Branche leisten, die auch den digital natives vermittelt, welche beeindruckende Erlebnisse sich in der real world auf zwei Rädern bieten.

Den Brückenschlag zwischen digitalem und realem Fahrerlebnis nutzte auch die in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Verkehr (BMV) sehr erfolgreich umgesetzte Kampagne „Motorrad: Aber sicher!“, die auf TikTok, Instagram und Co. in der virtuellen Welt Wissen vermittelte, das das Fahren gerade auch auf unseren Landstraßen für alle Altersgruppen sicherer machen kann.

Und der Jahreswechsel 2025/2026 war auch für den gesamten IVM von besonderer Bedeutung, da sich der seit 25 Jahren tätige IVM-Hauptgeschäftsführer Reiner Brendicke aus dem aktiven Berufsleben verabschiedete und zusammen mit dem gesamten IVM-Präsidium im Januar 2026 seinen Nachfolger, den bisherigen Chefredakteur MOTORRAD Uwe Seitz im Verband begrüßen konnte.

Der Einstieg für den versierten Motorrad- und Branchenkenner in die Verbandsarbeit wird damit der Start in eine erfolgreiche Motorradsaison weiter beschleunigen und Impulse für unsere Branche geben, die in wohl einzigartiger Weise Emotionen, aktives Erleben und echte Mobilitätsvorteile liefert.

Take a deep breath and speed up

The business year 2025 was a special one for the motorcycle and scooter industry, with the introduction of Euro 5+ at the beginning of the year and further extraordinary developments which had a significant impact on overall registration figures. And although at the end of 2024 an unusually high number of daily and short-term registrations were recorded, these vehicles entered the market in 2025 and were therefore not included in the new registration statistics for 2025. This unusual combination, in connection with the difficult situation faced by one of the big market players, and the uncertain economic climate led to the results summarized in this annual report. As a logical consequence the market for used vehicles grew at the same time.

In summary, we must understand the exceptional circumstances of the previous year for what they are, draw the right conclusions, take a deep breath and accelerate into the new year 2026.

The first impetus for this take-off came in December 2025 at INTERMOT Cologne which presented first opportunities to experience the new models and potential future bestsellers for 2026 live. By focusing on the younger segment in particular, the fair was able to contribute to winning new talent to an industry that conveys to digital natives as well as the impressive feelings that can be experienced in the real world on two wheels.

The bridge between the digital world and real riding experiences was again carried out in the highly successful campaign "Motorrad: Aber sicher!" in cooperation with the Federal Ministry of Transport (BMV) which used TikTok, Instagram and other social media platforms to share knowledge in the virtual world and make riding, especially on our country roads, safer for all age groups.

The turn of the year from 2025 to 2026 got a special significance for the entire IVM, as Reiner Brendicke, IVM's General Executive Manager for 25 years, retired from active professional life and, in January 2026, together with the entire IVM executive committee, welcomed his successor to the association, the former editor-in-chief of MOTORRAD magazine, Uwe Seitz.

The getting in of this experienced motorcyclist and expert of our business will further accelerate the start into a successful motorcycle season and provide new impetus to our business which provides a unique combination of emotions, active experiences and genuine mobility benefits.



Harley-Davidson Breakout



MICHAEL SOMMER

Präsident IVM,
Leitung BMW Motorrad
Deutschland

*IVM President,
Head of BMW Motorrad
Germany*



REINER BRENDICKE

Hauptgeschäftsführer IVM
General Executive Manager IVM



Was bleibt

Wir Motorradfahrende lieben kurvige Strecken und nicht den geraden Weg zum Ziel.

Ein ganz persönlicher Rückblick auf mein Arbeitsleben zeigt jedoch, dass auch der direkte Weg zu beruflichen Zielen spannend und erfüllend sein kann. Studentische Hilfskraft im Institut für Zweiradsicherheit (ifz), wissenschaftlicher Mitarbeiter, 10 Jahre ifz-Leiter – 25 Jahre IVM-Hauptgeschäftsführer. Über 40 Berufsjahre also immer ganz nah am Thema Motorrad und damit geradezu prototypisch Hobby und Beruf verschmelzen lassen. Jahrzehnte, in denen ich mit Begeisterung für die Motorradsicherheit und einen florierenden Markt im Einsatz war.

Eine Zeitspanne, in der ich gleichzeitig so viele enthusiastische und engagierte Menschen kennenlernen durfte, von denen ich mit vielen auch auf persönlicher Ebene nach wie vor Kontakt habe, selbst wenn sich berufliche Wege trennten. Denn immer habe ich nicht mit Funktionen, sondern mit Menschen gearbeitet.

Wenn ich nun nach 25 Jahren im Amt des IVM-Hauptgeschäftsführers das aktive Berufsleben beende, stellt sich mir die Frage, was bleibt?

Es bleibt die tiefe Dankbarkeit für einen Karriereweg, der meine Begeisterung für unser Thema Motorrad immer weiter hat wachsen lassen.

Dankbarkeit für Krisen, die wir gemeinsam bewältigt und Erfolge, die wir gemeinsam erzielt haben.

Meinem Nachfolger Uwe Seitz wünsche ich eine ebenso spannende und erfolgreiche Zeit wie dem gesamten IVM-Team, auf dessen Unterstützung ich immer zählen konnte.

You'll never ride alone!

Reiner Brendicke
Reiner Brendicke

What remains

We, being motorcyclists, love winding roads and not the straight path to our destinations.

Looking back on my own career, however, I can see that even the direct route to professional goals can be exciting and fulfilling. Student assistant at the Institute for Motorcycle safety (ifz), research assistant, 10 years as head of ifz – 25 years as General Executive Manager of IVM. More than 40 years in my profession – always very closely connected to motorcycles and thus allowing me to merge my hobby and my professional career. Decades during which I worked enthusiastically to promote motorcycle safety and a thriving market.

A period during which I had the opportunity to meet so many enthusiastic and committed people, many of whom I still know and am in contact with on a personal level, even though our professional paths have diverged. Because I have always worked with people, not with functions.

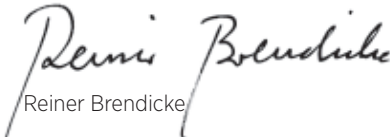
So now that I am ending my active professional life after 25 years as General Executive Manager of IVM, I ask myself: what remains?

Well, what remains is deep gratitude for a career path that has allowed my enthusiasm for motorcycles to grow continually.

Also, gratitude for the crises we have overcome and the successes we have achieved all together.

I wish my successor, Uwe Seitz, an equally exciting and successful time, just as the entire IVM team, whose support I have always been able to count on.

You'll never ride alone!


Reiner Brendicke



Suzuki GSX-R1000R

Treffpunkt Zukunft

Wenn sich Anfang Dezember die Motorradbranche zur INTERMOT in Köln trifft, dann geht es für ausstellende Unternehmen ebenso wie die Motorrad- und Rollerbegeisterten vor allem um eines: sehen, erleben und vergleichen, was in der nächsten Saison auf zwei Rädern über deutsche Straßen rollen wird. Erstmals live ausprobieren, wie sich das Wunschbike anfühlt, Fachgespräche führen und Teil der Bike-Community sein.



Das Erlebnis Motorradfahren hat viele Dimensionen, nicht nur auf der Straße, sondern auch beim Messebesuch, der das gesamte vielschichtige Spektrum der Fahrzeuge und Zubehörelemente bereitet hält. Die Symbiose aus Freizeit und Mobilität vereint sich auf der INTERMOT für alle Altersgruppen vom jungen Einsteiger bis hin zum erfahrenen Kilometermillionär.

Einen besonderen Schwerpunkt legte die INTERMOT 2025 dabei auf ein zentrales Thema für jede Branche, den Nachwuchs, der die Zukunft gestalten und bestimmen kann. Die Erlebniswelt vieler junger Menschen wird heute intensiv beeinflusst vom Austausch über elektronische Plattformen wie TikTok, Instagram oder YouTube. Diese Kanäle waren es auch, über die die INTERMOT im Vorfeld intensiv beworben wurde und die auch eine wichtige Rolle auf der Messe selbst spielten.

Das Live-Erlebnis aus Köln in die virtuelle Welt zu übertragen hatten sich ca. 80 junge Creator zum Ziel gesetzt, die das Bild auf der INTERMOT belebten. Auf der eigenen Bühne wurde diskutiert, das Erlebte beschrieben und für die Online-Community spannend aufbereitet. Der Playground war „Spielplatz“ für Creator und Stuntfahrer.



Auch die Welt des Motorradrennsports präsentierte Emotionen von den Rennstrecken, den Teamgeist, der für den Erfolg entscheidend ist, bis hin zur aktiven Nachwuchssuche, denn auch hier sind Kinder und Jugendliche die Racer von morgen.

Wenn es um den Einstieg in die Motorrad- und Rollerwelt auf der Straße geht, dann präsentierten nicht nur die zahlreichen Aussteller ihr komplettes Programm, sondern auch in einer Sondershow, 125ccm Kickstarter genannt, war eine große Zahl von 125 cm³ Einsteigerfahrzeugen live vor Ort anzuschauen und natürlich Probe zu sitzen. Auch in diesem Segment sind

es die jungen Führerschein A1 Kandidaten, die ein ebensolches Interesse zeigten, wie die Pkw-Klientel mit der Führerschein-erweiterung B196. Beide Zielgruppen beleben dieses ohnehin spannende Segment, das nahezu prototypisch Mobilität und Freizeitspaß zusammenführt.

Die Besten im Nachwuchs suchte auch erfolgreich der IVM-Wettbewerb unter dem Hashtag #motorradazubi, der im Rahmen einer bundesweit ausgeschriebenen Schrauber-Challenge jungen Werkstatthalenten die Möglichkeit bot, ihr Können zu demonstrieren und im Wettbewerb um attraktive Preise anzutreten.

Nicht vergessen wurde auf der INTERMOT das Thema Sicherheit, auch hier mit einem Fokus gerade auch für die junge Zielgruppe, liefert doch das Kooperationsprojekt von Bundesverkehrsministerium und Industrie-Verband Motorrad unter dem Titel „Motorrad: Aber sicher!“ gerade in der virtuellen Welt, aber auch auf der INTERMOT auf einem eigenen Messestand, ebenso fokussierte wie hilfreiche Informationen für sicheres Motorrad- und Rollerfahren.

Zukunft erleben und Zukunft gestalten, für beides ist die INTERMOT die richtige Plattform.



HYOSUNG Roadster GV 125X



Meeting place: future

When it is time for the motorcycle business to meet at the beginning of December on the occasion of the INTERMOT in Cologne, for all – the exhibitors just as all the motorcycle and scooter enthusiasts – it is about one thing: to see, experience and compare two-wheelers that will be seen on German roads in the next season. And of course they want to try out their dream bike live, they want to have technical discussions and be part of the bike community.

The experience of motorcycling has many dimensions, not only on the road, but also when visiting trade fairs which provide the entire range of vehicles and accessories. The symbiosis of leisure and mobility comes together at INTERMOT for all age groups: from young beginners to experienced million-mile riders.

INTERMOT 2025 placed particular emphasis on a key issue for every industry: young talents, who can shape and determine the future. The experiences of many young people today are heavily influenced by exchanges on electronic platforms such as TikTok, Instagram and YouTube. These channels were also used to promote INTERMOT intensively in the run-up to the event and played an important role at the trade fair itself.

About 80 young creators set themselves the goal to transfer the live experience from Cologne to the virtual world, bringing the image of INTERMOT to life. On their own stage they discussed what they had experienced, described it and presented it in an exciting way for the online community. The Playground was the 'play area' for creators and stunt riders.



Triumph TF450X MY26

The world of motorcycle racing also presented emotions from the racetracks, the team spirit which is crucial for success, and the active search for young talents, as here too, today's children and teenagers are the racers of tomorrow.

When it comes to getting started in the world of motorcycles and scooters on the road, not only did numerous exhibitors present their complete product range but also a special show called 125ccm Kickstart, which presented a big number of 125ccm beginner bikes that visitors could see and, of course, try out. And in this segment, too, it is the group of young A1 driving licence candidates who showed interest just as much as the group of car drivers owning the B196 diving licence extension.

Both target groups are revitalising this already exciting segment, which brings together mobility and leisure fun in an almost prototypical way.

An IVM competition also successfully looked for the best young talents via the hashtag #motorradazubi. As part of a nationwide challenge for mechanics, it offered talented

young workshop apprentices the opportunity to demonstrate their skills and compete for attractive prizes.

The topic of safety was not forgotten at INTERMOT, again focusing on the young target group. The campaign "Motorrad: Aber sicher!" by IVM, carried out in co-operation with the Federal Ministry of Transport, provided focused and useful information on safe motorcycle or scooter riding, both in the virtual world and at INTERMOT at its own exhibition stand.

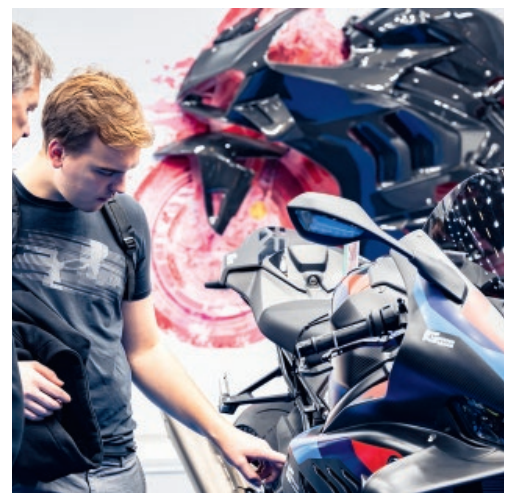
Experiencing and shaping the future – INTERMOT is the right platform for both.



Aprilia Tuono 660

INTERMOT 2025

Impressionen



Alles neu macht der Mai



Die Jahreshauptversammlung des Industrie-Verbands Motorrad Deutschland e. V. ist ein – wie der Name schon sagt – jährliches Ereignis und dabei immer vergleichbar, aber auch stets anders. 2025 bildete keine Ausnahme und war gleichzeitig doch besonders. Denn es wurde nicht nur ein neues Präsidium gewählt, sondern noch etwas Großes angekündigt, das den Verband verändern wird.

„Alles neu macht der Mai“ – das Volkslied aus dem Jahr 1818 besingt Veränderung und Neubeginn und könnte 2025 nicht passender sein für den IVM. Denn am 27./28. Mai 2025 trafen sich die Vertreterinnen und Vertreter der IVM-Mitgliedsunternehmen in der BMW Welt in München zur jährlichen Hauptversammlung. Bereits die Sitzung der Ordentlichen Mitglieder (Fahrzeughersteller und -Importeure) brachte mit der Neuwahl des Präsidiums die erste Veränderung mit sich.

Zur turnusgemäßen Wahl kandidierten der amtierende Präsident Henning Putzke (BMW Motorrad) und der 1. Vizepräsident Jürgen Höpker-Seibert (Kawasaki) nicht mehr und verabschiedeten sich unter dem Applaus der Delegierten aus dem Präsidium.

Michael Sommer (BMW Motorrad) trat die Nachfolge als einstimmig gewählter Präsident des IVM an und konnte sich über die Unterstützung zweier „alter Hasen“ freuen. Denn sowohl Marcel Driessen (Yamaha), der bisher als 2. Vizepräsident im Präsidium mitwirkte und einstimmig zum 1. Vizepräsidenten gewählt wurde, als auch Jan Breckwoldt (TVS Motor), der mit neuem Unternehmen erst in den Verband und dann auch als 2. Vizepräsident ins Präsidium zurückkehrte, kennen sich mit der Arbeit im IVM-Präsidium aus.

In der gemeinsamen Sitzung der Ordentlichen und Fördernden Mitglieder bestätigten dann die Fördermitglieder André Walek (2Ride Germany) als ihren Vertreter im Amt und vervollständigten so das neue Präsidium des IVM.



Zukunft ist Vergangenheit

Licence Camps auf Mallorca und in Frankreich, deutschlandweite Roadshows, der Aufbau einer großen Online-Motorradcommunity und eine seit Jahren erfolgreiche Kooperation mit dem Bundesministerium für Verkehr (BMV) im Projekt „Motorrad: Aber sicher!“. Der Rückblick auf die Aktionen und Aktivitäten der vergangenen 25 Jahre sollte die vielfältige Arbeit zeigen, die der IVM nicht nur im Netz, sondern auch deutschland- und europaweit geleistet hat.

Gleichzeitig brachte er aber auch die zweite Veränderung: Reiner Brendicke, seit 25 Jahren Hauptgeschäftsführer des IVM, verlässt auf eigenen Wunsch zum 28. Februar 2026 den Industrie-Verband Motorrad. Ab dem 1. Februar 2026 übernimmt Uwe Seitz, bisher Chefredakteur der Zeitschrift MOTORRAD, den Posten.

„Wir freuen uns sehr, mit Uwe Seitz einen echten Branchen-Experten gewonnen zu haben. Und sind sicher, dass wir die Interessen unserer Mitgliedsunternehmen in der Verbandsarbeit und in der Politik mit ihm hervorragend gestalten werden. Gleichzeitig danken wir Reiner Brendicke für seine hervorragende Arbeit in den letzten 25 Jahren.“, sagte dazu der neue Präsident Michael Sommer in der IVM-Pressemitteilung vom September 2025.



INTERMOT im Fokus

Nach dem Neustart 2024 als jährliche Messe stand die INTERMOT 2025 auch bei der IVM-Jahreshauptversammlung 2025 auf der Tagesordnung. Die Vertreter der Koelnmesse berichteten über die geplanten Neuheiten, die Fortführung von Bewährtem und Learnings aus dem vergangenen Jahr. Einen detaillierten Bericht zur INTERMOT 2025 finden Sie auf Seite 8 dieses Jahresberichts.

Der Verband wächst

Last, but definitely not least konnte der IVM gleich drei neue Mitgliedsunternehmen auf seiner Jahreshauptversammlung im Verband begrüßen. Den Kreis der Ordentlichen Mitglieder erweiterten Royal Enfield und TVS Motor, während Wilbers Products als neues Fördermitglied aufgenommen wurde.

Everything is new in May

The annual general meeting of the Motorcycle Industry Association of Germany – as the name suggests – is an annual event and thus always comparable though always different. 2025 in this sense was no exception, yet, at the same time, it was also very special. Not only was a new executive committee elected, but something big was announced that will change the association.

A traditional German folksong dating back to 1818 sings and praises the changes and new beginnings in the month of May and this song fits exactly to IVM in 2025. On May 27 and 28 the representatives of IVM members met at the premises of BMW Welt in Munich on the occasion of their annual general meeting. The first change was made already at the meeting of ordinary members (vehicle manufacturers and importers) with electing a new presidency.

Incumbent President Henning Putzke (BMW Motorrad) and First Vice-President Jürgen Höpker-Seibert (Kawasaki) did not stand for re-election and left the committee to the applause of the delegates.

Michael Sommer (BMW Motorrad) was unanimously elected as the new president of IVM and was delighted to have the support of two 'old hands'. Both, Marcel Driessen (Yamaha), who previously served as 2nd Vice President on the Executive Committee and was unanimously elected 1st Vice President, and also Jan Breckwoldt (TVS Motor), who returned to the association with his new company and then also to the Executive Committee as 2nd Vice President, are familiar with the work of the IVM Executive Committee.

During the joint meeting of the ordinary and supporting members the supporting members confirmed André Walek (2Ride Germany) as their representative in office and thus completed the new IVM presidency.



SYM JET X 125



LiveWire Honcho



Peugeot PM-01



VESPA GTS 310

The future is the past

Licence camps in Mallorca and in France, roadshows throughout Germany, the establishing of a large online motorcycle community and a long-standing successful cooperation with the Federal Ministry of Transportation (BMV) in the project "Motorrad: Aber sicher!": The retrospective at all the activities and campaigns of the past 25 years was meant to showcase the diverse work that IVM has done not only online but also throughout Germany and Europe.

At the same time, however, there was another big change: Reiner Brendicke, who has been IVM's General Executive Manager for 25 years, will leave the Motorcycle Industry Association of Germany at his own request on February 28, 2026. Uwe Seitz, previously editor-in-chief of MOTORRAD, will take over the position on February 1st.

"We are pleased to have gained Uwe Seitz, a true expert of the business. And we are confident that we will shape all our issues as regards member enterprises as well as political questions with him. At the same time, we would

like to thank Reiner Brendicke for his outstanding work over the past 25 years", said new president Michael Sommer in the IVM press release in September 2025.

INTERMOT in focus

Following the relaunch in 2024 as an annual trade fair, INTERMOT 2025 was also on the agenda of the Annual General IVM meeting in 2025. Representatives from Koelnmesse reported on the planned innovations, the continuation of tried-and-tested features and lessons learned from the previous year. A detailed report on INTERMOT 2025 can be found on page 11 of this annual report.

The association is growing

Last, but definitely not least IVM welcomed three new member companies to the association at its annual general meeting. The group of ordinary members was completed by Royal Enfield and TVS Motor, while Wilbers Products was welcomed as a new supporting member.



Sicher unterwegs

2015 begann alles mit einer Idee: Die Straßen für Motorradfahrende, besonders für junge Fahrende, sicherer zu machen. Wo diese Zielgruppe zu erreichen ist, ist in Zeiten von Social Media schnell geklärt, und so wird das Online-Projekt „Motorrad: Aber sicher!“ geboren. Das Bundesministerium für Verkehr (BMV) wird bald als Kooperationspartner gewonnen und der Rest ist – wie man sagt – Geschichte.

In den vergangenen 10 Jahren entwickelte sich das Projekt zusammen mit den verschiedenen Social Media Plattformen weiter. Was mit 20-minütigen Filmen zu den verschiedenen Motorrad-Assistenzsystemen auf YouTube und Facebook begann, wurde im Laufe der Jahre zu kurzen, informativen Videos auf Instagram und TikTok. Auch 2025 wurden für „Motorrad: Aber sicher!“ wieder 20 Kurzvideos produziert, die wichtige Sicherheitstipps rund um das Thema Motorradfahren verbreiten.

Zentrales Thema des Edutainment-Projekts (zusammengesetzt aus Education (deutsch: Bildung) und Entertainment (deutsch: Unterhaltung)) war dabei die Landstraße. Wie vermeide ich die größten Fehler auf der Landstraße, wie gehe ich mit Wildwechsel um und wie überhole ich sicher? Diese und weitere Fragen beantworteten die ersten 15 Videos auf unterhaltsame und gleichzeitig informative Weise. Die letzten fünf Videos hingegen befassen sich mit Rückfragen aus der sehr aktiven und wissbegierigen Online-Motorradcommunity.

Dass das Projekt auch im 10. Jahr ein Erfolg ist, zeigen die Klickzahlen: Allein auf TikTok wurden die insgesamt 20 Kurzvideos mehr als 6,5 Mio. Mal angeschaut und mit über 50.000 Likes versehen.

Das BMV lädt ein

Wenn das Bundesministerium für Verkehr (BMV) zum Tag der offenen Tür nach Berlin einlädt, darf natürlich auch das gemeinsame Kooperationsprojekt „Motorrad: Aber sicher!“ von BMV und IVM nicht fehlen. Daher reiste Reiner Brendicke zusammen mit der Partneragentur nexum am 23./24. August 2025 nach Berlin, um das Projekt im Amtssitz von Minister Patrick Schnieder interessierten Bürgerinnen und Bürgern zu präsentieren.

Im Zentrum des Auftritts standen dabei zum einen die erfolgreiche Filmreihe zu Motorradassistsystemen und zum anderen die zwei 2024 produzierten Online-Spiele, die direkt am Ausstellungsstand gespielt werden konnten.

„Motorrad: Aber sicher!“ auf der INTERMOT 2025

In den zehn Jahren, seit es das Projekt „Motorrad: Aber sicher!“ gibt, war es auf jeder INTERMOT mit einem eigenen Messestand vertreten. Auch 2025 bildet keine Ausnahme. „Motorrad: Aber sicher!“ präsentierte den Messebesuchern, was Motorradsicherheit bedeutet. Auf dem bereitgestellten Motorrad-Simulator konnten Interessierte ihr Fahrkönnen unter Beweis stellen und die Gefahrenstrecken geschickt meistern.

Ihr theoretisches Wissen konnten die Besucherinnen und Besucher indes beim AR-Game „Motorrad-Quiz“ zeigen, bei dem Fragen rund um das sichere Motorradfahren beantwortet werden müssen. Beim AR-Spiel „Tour“ waren wiederum Geschicklichkeit und Schnelligkeit nötig, um den virtuellen Parcours zu meistern und die passenden Gegenstände einzusammeln.

Auch viele weitere Informationen in Form von interessanten Broschüren zur Motorradsicherheit und den im Projekt entstandenen Filmen verbreitete das Projektteam unter den Anwesenden.



Being safe on the road

It all began in 2015 with an idea: to make roads for motorcycle riders, especially for young riders, safer. In the age of social media, it didn't take long to figure out where to best reach this target group and thus the online project "Motorrad: Aber sicher!" was born. The Federal Ministry of Transport soon came on board as a cooperation partner and the rest – as they say – is history.

During the past 10 years, the project has developed alongside various social media platforms. What began with 20-minute films on YouTube and Facebook about various motorcycle assistance systems, has evolved in the course of the years into short, informative videos on Instagram and TikTok. Thus in 2025 again, 20 new short videos were produced for "Motorrad: Aber sicher!" providing and spreading important safety advice on the subject of motorcycle riding.

The focus of this edutainment (a combination of education and entertainment) project was on country roads. How to avoid the biggest mistakes on country roads, how to deal with wildlife crossing the road and how to overpass safely? These and other questions were answered in an entertaining and informative way in the first 15 videos. The last five videos, on the other hand, dealt with questions from the very active and inquisitive online motorcycle community.

The click figures show that the project is still a success in its 10th year: on TikTok alone, the 20 short videos got more than 6.5 Mio. views and over 50,000 likes.

Invitation to the Federal Ministry of Transport

When the Federal Ministry of Transport invites guests to an open day in Berlin, the joint cooperation project "Motorrad: Aber sicher!" is a must. Reiner Brendicke therefore travelled to Berlin on August 23 and 24 together with the partner agency nexum, in order to present the project to interested citizens at the official residence of Minister Patrick Schnieder.

In the focus of the presentation were the successful film series on motorcycle assistance systems and the two online games that were produced in 2024 and which could be played directly at the exhibition stand.



GasGas Enduro EC 500F



Ducati Monster



“Motorrad: Aber sicher!” at the INTERMOT 2025

In the ten years since the project “Motorrad: Aber sicher!” was launched, it has been represented with an own exhibition stand at each INTERMOT trade fair. 2025 was not an exception from this rule. “Motorrad: Aber sicher!” showed trade fair visitors what motorcycle safety really means. Interested visitors were able to demonstrate and prove their riding skills on the motorcycle simulator and skillfully master dangerous situations.

Visitors could also demonstrate their theoretical knowledge in the AR game “Motorrad-Quiz” by answering questions round the topic of safe motorcycling. The AR game “Tour” required skill and speed to master the virtual course and collect the right items.

The project team also distributed a lot of additional information in the form of interesting brochures on motorcycle safety and films produced as part of the project.

Ins Netz gegangen

Auch in 2025 hielt der IVM auf seiner Social Media Plattform VivaLaMopped wieder spannende Themen und Kampagnen rund um das Motorrad- und Rollerfahren für die User und Userinnen bereit. Angefangen mit Kraftradwerker im Februar, über den Saisonstart im März, bis hin zur Mobilitätskampagne im Juni war für jede und jeden etwas dabei.



Ausbildung mit Leidenschaft

Viele Jugendliche stehen nach der Schulzeit vor der Herausforderung, einen passenden Beruf zu finden. Schon seit vielen Jahren bietet der IVM mit dem *Kraftradwerker* eine Hilfestellung für Motorradenthusiasten, um das Hobby zum Beruf werden zu lassen. Auch im Februar 2025 wurde die Ausbildung zum Zweiradmechatroniker mit einer Social-Media-Kampagne auf Instagram und TikTok beworben.

Im Mittelpunkt der Kampagne stand dabei ein emotional inszeniertes Video, das den Alltag und die Faszination des Berufsfelds vermittelt – vom Duft von Benzin über das Arbeiten mit Werkzeugen bis hin zum Umgang mit modernen Technologien der Motorradbranche. Die Botschaft: Die Ausbildung bietet Vielfalt, Praxisnähe und echte Begeisterung für Technik.

Begleitet wurde das Video von einem bildstarken Carousel-Format auf Instagram. In mehreren aufeinanderfolgenden Motiven zeigte es den Weg vom Hobby-Schrauber über die Berufsorientierung bis hin zu einem erfüllten Arbeitsleben als Zweiradmechatroniker. Neben der emotionalen Bindung an Motorrad und Roller stand auch die Vermittlung von Fakten zur Ausbildung im Fokus.



Here comes the sun

Die ersten warmen Tage im Februar heizten die Vorfreude auf den Start der Motorradsaison 2025 an und animierten bereits die ersten Motorradfahrenden zu einer Ausfahrt.

Passend dazu startete die neue Kampagne *Start2Ride*, die über die Social-Media-Kanäle von *VivaLaMopped* verbreitet wurde. Mit humorvollen und alltagsnahen Memes wurde die Motorrad-Community auf die Saison 2025 eingestimmt.

Insgesamt 20 Memes erschienen im Laufe des März – von witzigen Rückblicken auf die motorradfreie Winterpause über den „Entzug“ ohne Bike bis hin zu Momenten wie dem ersten Anziehen der Lederkombi oder der Vorfreude auf ein neues Motorrad. Die Beiträge verbanden Bilder mit kurzen Videos und deckten nahezu jeden Motorradtyp und viele typische Situationen ab.

Mit einem zwinkernden Auge riefen die kreativen Postings dazu auf, das Lieblingsgeschäft, den Hersteller oder Importeur aufzusuchen, um sich rechtzeitig für die kommende Saison

**Ich, wenn der Händler ankündigt,
dass mein neues Bike bald geliefert wird**



VIVA LA MOPPED x START2RIDE

auszurüsten. Damit wurde nicht nur Unterhaltung geboten, sondern auch für mehr Sicherheit und Vorbereitung vor dem offiziellen Saisonstart geworben.

Das Leben bereichern

Obwohl motorisierte Zweiräder für viele ein fester Bestandteil des Alltags sind – sei es auf dem Weg zur Arbeit,

zum Einkaufen oder für die Freizeit – gibt es noch zahlreiche potenzielle Fahrerinnen und Fahrer, die diese Form der Mobilität bisher noch nicht für sich entdeckt haben.



Mit vier kurzen, visuell starken Videos rückte im Juni die neue Kampagne die Vorteile des Motorrad- und Rollerfahrens in den Mittelpunkt. Die Clips arbeiteten mit zielgruppengerechten Texten und griffen den beliebten Social-Media-Trend „Almost forgot that this is the whole point“ auf, um den besonderen Reiz des Fahrens auf zwei Rädern zu vermitteln.

Adressiert wurden zwei Gruppen: junge Menschen, die Roller und Motorräder als praktische und flexible Alltagsbegleiter kennenlernen sollten, sowie ehemalige oder pausierende Fahrerinnen und Fahrer, die motiviert werden sollten, wieder aufs Zweirad umzusteigen. Die Botschaft der Kampagne: Motorräder und Roller machen das Leben nicht nur einfacher – sie bereichern es.

Einladung zur INTERMOT

Die zweite Jahreshälfte stand ganz im Zeichen der INTERMOT, die auf den Social-Media-Kanälen von VivaLaMopped ausgiebig beworben wurde. Zahlreiche Postings in Form von Videos, Bildern und Memes luden die Userinnen

und User ein, die INTERMOT 2025 zu besuchen. Mit etwas Glück konnten darüber hinaus auf TikTok jeweils zwei Tageskarten zur INTERMOT gewonnen werden.

Being hooked online

In 2025, IVM again provided users with exciting topics and campaigns around motorcycle and scooter riding on its social media platform VivaLaMopped. Starting with Krafttradwerker in February, leading into the season's start in March and to the mobility campaign in June – there was something for everyone.



ZERO LS1

Training with passion

Many young people face a great challenge in finding a suitable career after having finished school. For many years now, IVM has been offering help to motorcycle enthusiasts in turning their hobby into a career with its campaign called Kraftwerker. In February 2025 a social media campaign on Instagram and TikTok promoted the training to become a two-wheel mechatronics technician.

The campaign centered on an emotional video that showed everyday life and the fascination of this profession – from the smell of petrol and working with tools to using modern technologies in the motorcycling business. The message: This training programme offers diversity, practical relevance and true enthusiasm for technology.

The video was accompanied by a visually striking carousel of images on Instagram. In a series of consecutive images, it showed the way from a hobby mechanic to career orientation to a fulfilling working life as a motorcycle mechatronics engineer. In addition to the emotional connection to motorcycles and scooters riding another focus was on providing facts about the training programme itself.

Here comes the sun

The first warm days in February fueled anticipation for the start of the 2025 motorcycling season and encouraged first motorcycle riders to take a ride.

And along with it started the new campaign Start2Ride, which was disseminated via the social media channels of VivaLaMopped. Humorous and relatable memes got the motorcycle community in the mood for the 2025 season.

A total of 20 memes were published during March – from funny flashbacks remembering the motorcycle-free winter break accompanied by 'withdrawal' symptoms to moments such as putting on the leather suit for the first time again or anticipating a new bike. The posts combined pictures with short videos and covered nearly every type of motorcycle and many typical situations.

With a wink, the creative posts encouraged people to go and visit their favourite shop, manufacturer or importer to be well equipped at the beginning of the season. This not only provided entertainment but also promoted greater safety and preparations ahead of the official start of the season.

Enriching lives

Although motorized two-wheelers are an integral part of everyday life for many people – be it on their way to work, to shopping or for leisure time activities – there are still numerous potential riders, male and female, who have not yet discovered this form of mobility for themselves.

In June, the new campaign focused on the advantages of riding motorcycles and scooters with four short, visually striking videos. The shots worked with texts directed to the respective target group and picked up on the popular social media trend 'almost forgot that this is the whole point' to convey the special appeal of riding on two wheels.

These two groups were addressed: young people who should get to know scooters and motorcycles as useful and flexible companions in their everyday-lives, and former or inactive riders, who should be motivated to switch back to two-wheelers again. The message of the campaign: Motorcycles and scooters do not only make your life easier – they enrich it.

Invitation to INTERMOT

The second half of the year was dominated by INTERMOT, which was extensively promoted on the social media channels of VivaLaMopped. Numerous posts in the form of videos, pictures and memes invited the users to come and visit INTERMOT 2025. With a bit of luck you could even win two tickets for the INTERMOT on TikTok.

Die Branche in Zahlen

Neuzulassungen

Die auslaufende Serie Euro 5 hat besonders im zweiten Halbjahr 2024 zu einer überdurchschnittlichen Steigerung der Neuzulassungen geführt. Dies in Verbindung mit der wirtschaftlichen Lage in Deutschland führt im Jahr 2025 zu deutlich geringeren Zulassungszahlen. Insgesamt wird das Jahr 2025 mit 158.944 Neuzulassungen beendet, was einem Rückgang um 35,6 Prozent (246.870 Neuzulassungen in 2024) entspricht.

Diese Zahlen bedürfen einer detaillierten Betrachtung. Da die Fahrzeuganzahl zum Abbau der Lagerbestände in der EU stark limitiert sind, kam es Ende 2024 zwangsweise zu einer hohen Zahl an Tages- und Kurzzulassungen. Ansonsten wären diese Fahrzeuge ab dem Januar 2025 nicht mehr zulassungsfähig gewesen. Somit waren die schon zugelassenen Euro-5 Fahrzeuge im Jahr 2025 für die Kunden dann rein formell Gebrauchtfahrzeuge und wurden bei der Zulassung auch so gezählt, obwohl der Tachostand meistens null Kilometer aufwies.

Das Nachfolgejahr eines solchen Übergangs war auch schon in der Vergangenheit oft ein kompliziertes Jahr für Industrie und Handel. Hinzu kamen diesmal noch die allgemeine Verunsicherung der Verbraucher durch die wirtschaftliche Lage in Deutschland sowie die nicht einfache Situation eines großen Marktteilnehmers.

Dementsprechend ist in allen Kategorien ein Rückgang zu verzeichnen. Die Krafträder über 125 cm³ bilden mit 97.699 Fahrzeugen weiterhin den größten Anteil der Neuzulassungen, diese liegen jedoch 36 Prozent unter dem Niveau von 2024 (152.704 Neuzulassungen).

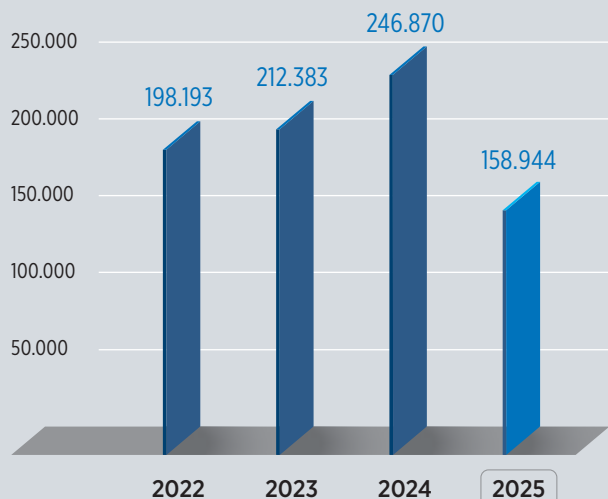
In der Kategorie der Kraftroller geht die Zahl der Neuzulassungen um 27,9 Prozent zurück (14.241 Fahrzeuge in 2025 gegenüber 19.759 Fahrzeugen in 2024). Die Neuzulassungen in den Kategorien bis 125 cm³ (Leichtkrafträder und -roller) gehen um 36,8 Prozent zurück. In der Kategorie der Leichtkrafträder werden 2025 21.753 Fahrzeuge neu

zugelassen. Dies entspricht einem Rückgang um 44,8 Prozent (2024: 39.443 Neuzulassungen). Die Leichtkraftroller verzeichnen mit minus 27,8 Prozent den geringsten Rückgang (2025: 25.251 Neuzulassungen, 2024: 34.964 Neuzulassungen). Der Anteil der auf weibliche Personen zugelassenen Fahrzeuge steigt auf 14 Prozent und erreicht damit wieder das Niveau von 2023 (2024: 12,3 Prozent). Insgesamt werden 2025 22.257 Fahrzeuge auf Motorradfahrerinnen zugelassen.

Mit 9.520 Neuzulassungen (20,25 Prozent) ist der Anteil der weiblichen Fahrer im Bereich der Leichtkraftfahrzeuge höher als im Bereich der Fahrzeuge über 125 cm³ (12.737 Fahrzeuge, 11,38 Prozent). Damit steigt der Anteil der Zulassungen auf weibliche Halter gegenüber 2024 in allen Kategorien (18,8 Prozent bis 125 cm³ und 9,5 Prozent über 125 cm³).

Gesamtmarkt | TOTAL MARKET

ZULASSUNGSPFLICHTIGE FAHRZEUGE* -35,6% ▼
REGISTERED VEHICLES*



NEW REGISTRATIONS

In the second half of 2024 in particular, the expiring Euro 5 series led to an above-average increase in new registrations. This, in combination with the economic situation in Germany, leads to significantly lower registration figures in 2025. Overall, 2025 ends with 158,944 new registrations representing a decline of 35.6 per cent (246,870 new registrations in 2024).

However, these numbers require to be considered in detail. As the number of vehicles available for reducing stock levels in the EU is very limited, there was inevitably a high number of daily and short-term registrations at the end of 2024. Otherwise, these vehicles would no longer have been eligible for registration from January 2025 onwards. This means that Euro 5 vehicles already registered in 2025 are then – purely formally – used vehicles for customers and are registered as such, although the odometer reading is usually zero kilometers.



KTM 1390 SUPER ADVENTURE S EVO

The year following such a transition has often been a difficult one for industry and trade in the past. This time, there is also a general feeling of uncertainty among consumers due to the economic situation in Germany and the difficult situation of a major market player.

Accordingly, a decline is recorded in all categories. Motorcycles over 125ccm with 97,699 vehicles continue to account for the largest share of new registrations, however, this is 36 per cent below the level of 2024 (152,704 new registrations).

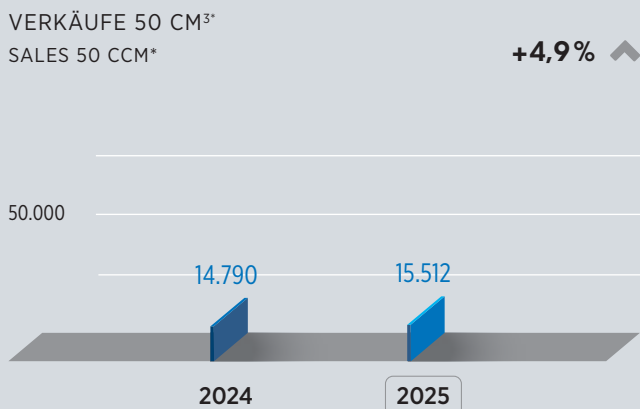
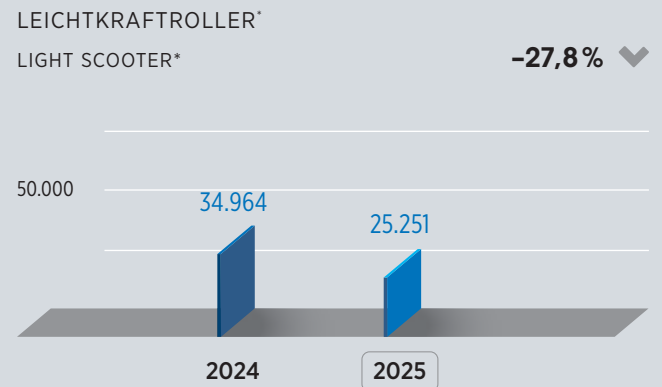
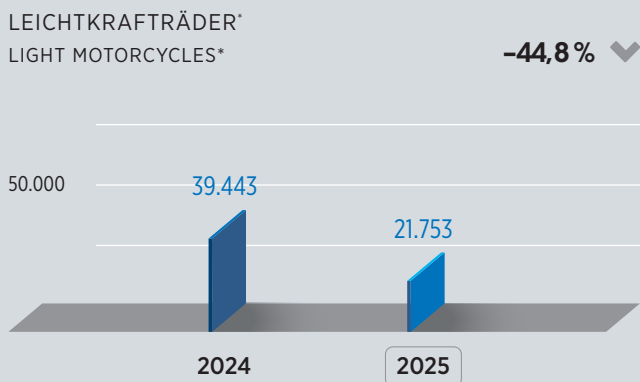
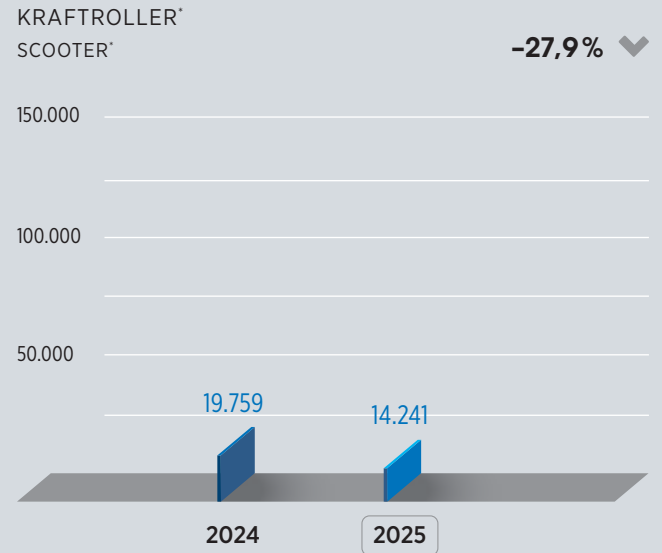
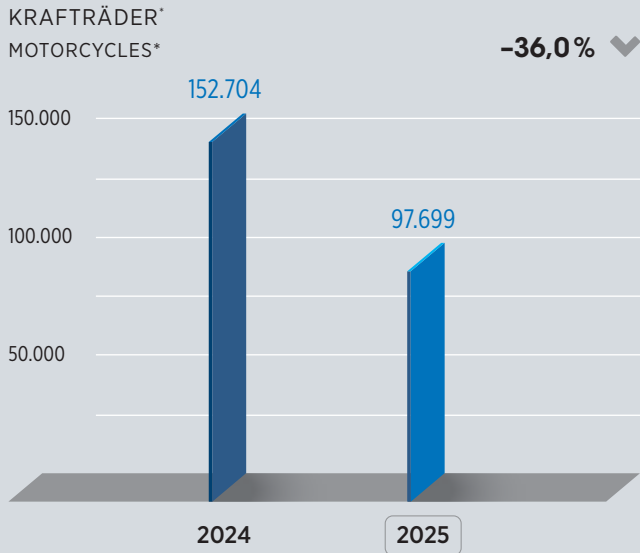
In the category of powered scooters, the number of new registrations decreases by 27.9 per cent (14,241 vehicles in 2025 as compared to 19,759 in 2024). New registrations in the category of light motorcycles and scooters up to 125ccm drop by 36.8 per cent. In the category of light motorcycles there are 21,753 new registrations in 2025. This means a decrease of 44.8 per cent (2024: 39,443 new registrations). Lightweight scooters record the smallest decline at minus 27.8 per cent (2025: 25,251 new registrations, 2024: 34,964 new registrations). The proportion of vehicles registered by women increases to 14 per cent, thus returning to the level of 2023 (2024: 12.3 per cent). A total of 22,257 vehicles are registered by female motorcyclists in 2025.

With 9,520 new registrations (20.25 per cent) the proportion of female riders is higher in the segment of light motorcycles than in the segment for vehicles over 125ccm (12,737 vehicles, 11.38 per cent). This means that the proportion of female owners in registration numbers has increased in all categories compared to 2024 (18.8 per cent up to 125ccm and 9.5 per cent over 125ccm).

Krafträder	=	Motorräder >125 cm ³
Kraftroller	=	Roller >125 cm ³
Leichtkrafträder	=	Motorräder ≤125 cm ³
Leichtkraftroller	=	Roller ≤125 cm ³
Kleinkrafträder	=	motorisiertes Zweirad ≤50cm ³
motorcycles	=	motorcycles with more than 125 ccm
scooters	=	scooters with more than 125 ccm
light motorcyces	=	motorcycles with maximum 125 ccm
light scooter	=	scooters with maximum 125 ccm
moped	=	powered two-wheelers with maximum 50 ccm

* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Aufsplittung nach Kategorien | SPLITTED BY CATEGORIES

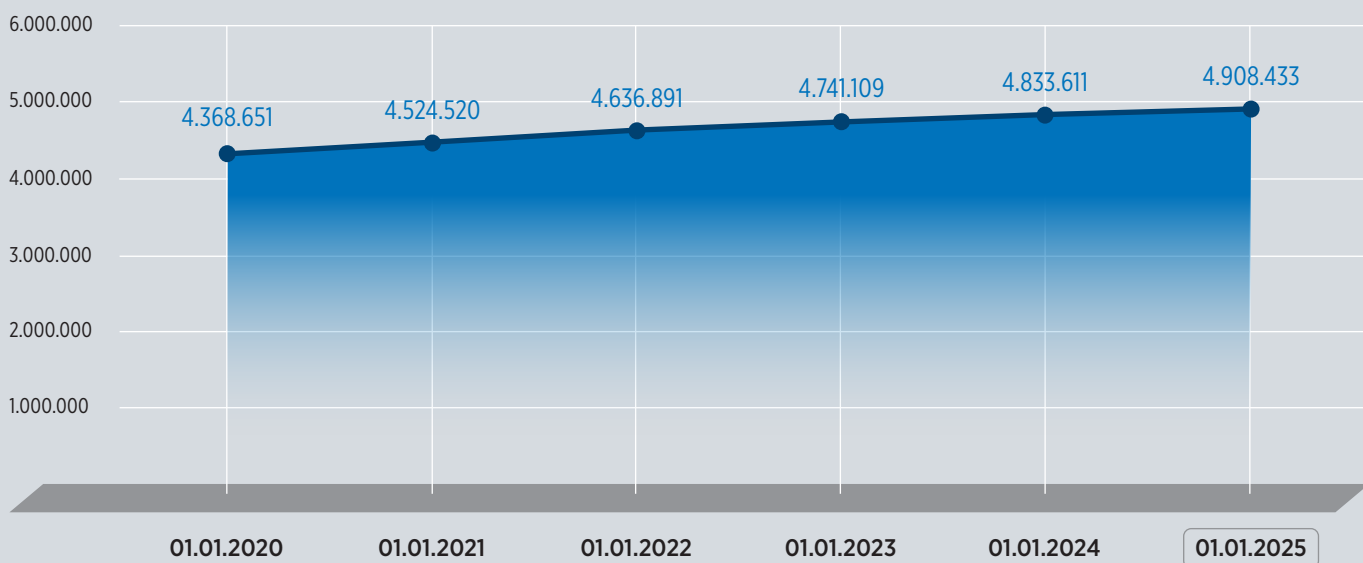


* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

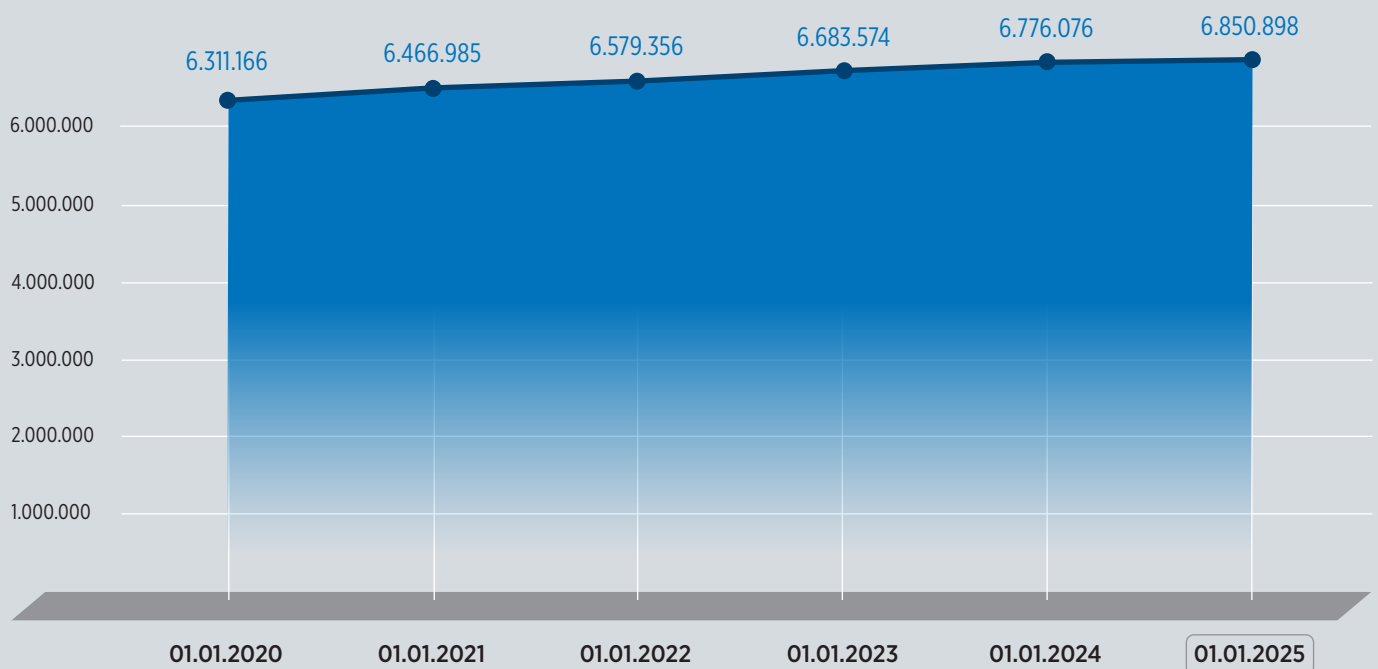
Bestand

MOTORCYCLES AND SCOOTERS IN USE

Bestand >50 cm³* | VEHICLE PARC >50 CCM*



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Gesamtbestand*/ | VEHICLE PARC INCLUDING MOPEDS*/****


* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

** aktuell werden vom KBA keine neuen Bestandszahlen für die Kategorie der Fahrzeuge mit Versicherungskennzeichen veröffentlicht

Neuzulassungen

JE 1.000 EINWOHNER

Wie bereits in den vergangenen Jahren setzt sich Bayern mit 1,68 neu zugelassenen Fahrzeugen je 1.000 Einwohner (22.263 Fahrzeuge) an die Spitze. Auf dem zweiten Platz reiht sich Baden-Württemberg mit 1,23 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner (13.785 Fahrzeuge) ein. Rheinland-Pfalz liegt mit 1,21 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner (5.002 Fahrzeuge) nur knapp dahinter auf Platz drei.

Hessen auf Platz vier (1,16 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner / 7.313 Fahrzeuge) und das Saarland auf Platz fünf (1,14 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner / 1.149 Fahrzeuge) vervollständigen die TOP 5.

NEW REGISTRATIONS PER 1,000 INHABITANTS

As in previous years, Bavaria is at the top with 1.68 new registrations per 1,000 inhabitants (22,263 vehicles). Baden Württemberg ranks second with 1,23 new registrations per 1,000 inhabitants (13,785 vehicles). Rhineland-Palatinate, with 1.21 new registration per 1,000 inhabitants (5,002 vehicles) is just behind in third place.

The Top Five is completed by Hesse in fourth place (1.16 new registrations per 1,000 inhabitants / 7,313 vehicles) and Saarland in fifth place (1.14 new registrations per 1,000 inhabitants / 1,149 vehicles).



KYMCO Downtown GT



Voge 900 DSX



Neuzulassungen

NACH HUBRAUM UND LEISTUNG

NEW REGISTRATIONS: CAPACITY AND POWER

Aufsplittung Krafträder nach Leistungsklasse | MOTORCYCLES DIVIDED BY POWER

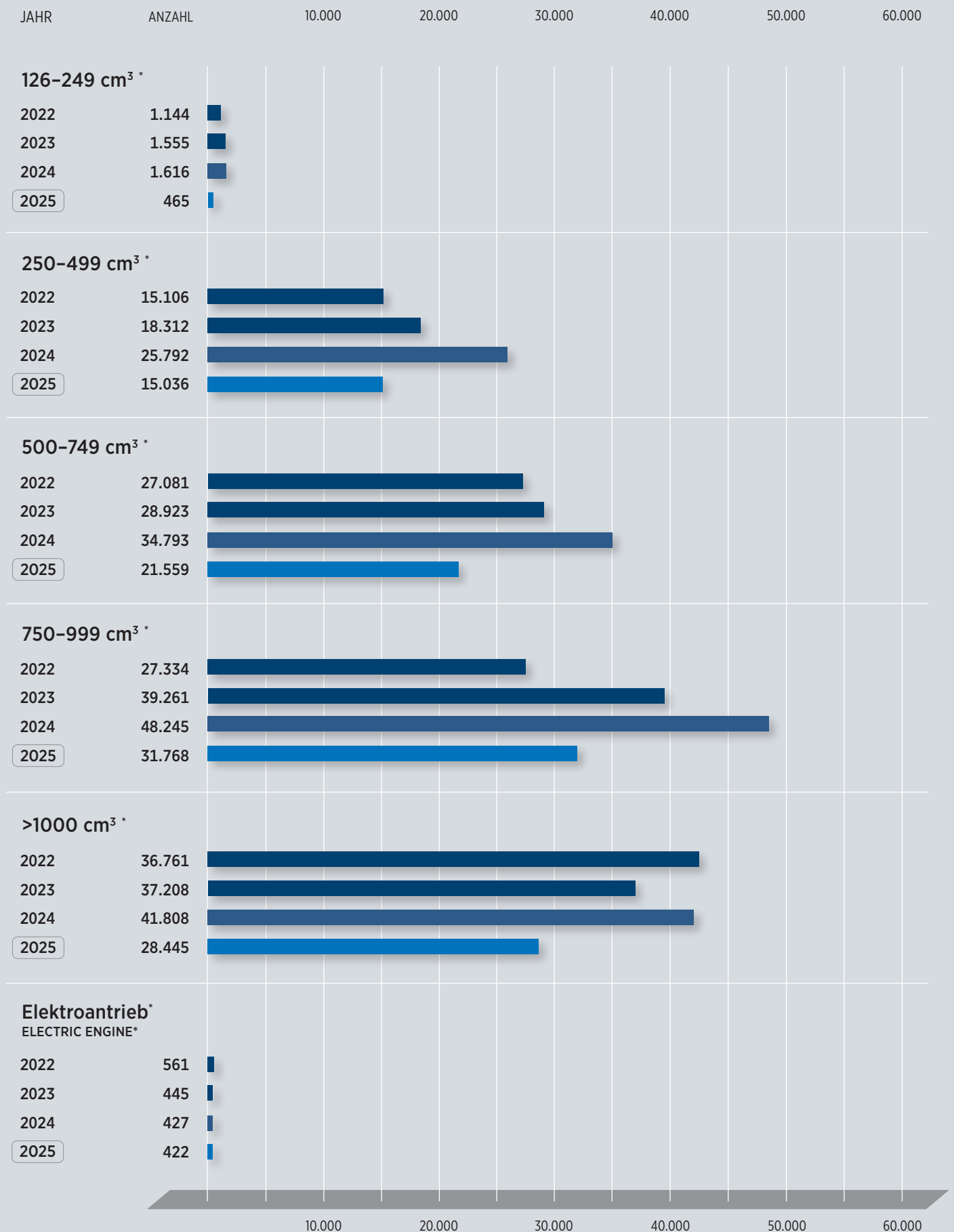
NEUZULASSUNGEN >50 CM³*

NEW REGISTRATIONS >50 CCM*



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Aufsplittung Krafträder nach Hubraumklasse*/** | MOTORCYCLES DIVIDED BY CAPACITY*/**



* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

** Hubraumklasse 125 cm³: 4 Oldtimer mit einer kompletten Neuanmeldung als Kraftrad

Marktanteile

MARKET SHARES

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN (GESAMTMARKT)

Zum dritten Mal in Folge sichert sich Honda mit einem Marktanteil von 19,87 Prozent (31.588 Neuzulassungen) den ersten Platz im Ranking. BMW Motorrad reiht sich mit 14,06 Prozent Marktanteil (22.354 Neuzulassungen) auf Platz zwei ein. Die TOP 5 wird komplettiert durch Kawasaki auf Platz drei (9,07 Prozent Marktanteil / 14.417 Neuzulassungen), Yamaha auf Platz vier (8,68 Prozent Marktanteil / 13.789 Neuzulassungen) und Vespa auf Platz fünf (7,80 Prozent Marktanteil / 12.402 Neuzulassungen).

Triumph liegt mit einem Marktanteil von 3,84 Prozent (6.105 Neuzulassungen) auf dem sechsten Platz, gefolgt von dem Unternehmen Aprilia mit 3,58 Prozent Marktanteil (5.695 Neuzulassungen) auf Platz sieben. Den achten Platz nimmt Ducati (3,23 Prozent Marktanteil / 5.128 Neuzulassungen) ein. Mit einem Marktanteil von 2,51 Prozent und 3.987 neu zugelassenen Fahrzeugen liegt KTM auf Platz neun. Platz zehn belegt Harley-Davidson mit einem Marktanteil von 2,30 Prozent (3.656 Neuzulassungen).

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN (KRAFTRÄDER)

Mit einem Marktanteil von 21,84 Prozent (21.336 Neuzulassungen) führt BMW Motorrad das Ranking bei den Krafträdern wie schon 2024 an. Auf dem zweiten Platz reiht sich erneut Honda mit 19.571 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 20,03 Prozent ein. Kawasaki folgt auf dem dritten Platz mit einem Marktanteil von 14,51 Prozent (14.177 Neuzulassungen).

Die Plätze vier und fünf nehmen Yamaha (7,24 Prozent Marktanteil / 7.069 Neuzulassungen) und Triumph (6,25 Prozent Marktanteil / 6.105 Neuzulassungen) ein.

MARKTANTEILE DER SEGMENTE

Das Klassische Motorrad bleibt auch 2025 mit einem Marktanteil von 36,87 Prozent (36.025 Neuzulassungen) das beliebteste Segment im Kraftrad-Markt. Auf dem zweiten Platz reiht sich wie auch schon im Jahr 2024 das Segment der Enduros mit einem Marktanteil von 24,38 Prozent und 23.820 Neuzulassungen ein. Die Plätze drei und vier werden erneut von den Segmenten „Sport“ (15,72 Prozent Marktanteil / 15.362 Neuzulassungen) und „SuperSport“ (12,72 Prozent Marktanteil / 12.426 Neuzulassungen) belegt. Mit einem Marktanteil von 7,44 Prozent (7.270 Neuzulassungen) folgt das Segment der Chopper / Cruiser auf Platz fünf. Das Segment der Tourer / Luxustourer (2,32 Prozent Marktanteil / 2.266 Neuzulassungen) liegt auf dem sechsten Platz.

MARKET SHARES OF BRANDS (TOTAL MARKET)

For the third time in a row Honda ensures first place in the ranking with a market share of 19.87 per cent (31,588 new registrations). BMW Motorrad comes in second with a 14,06 per cent market share (22,354 new registration). Kawasaki in third place (9.07 per cent market share / 14,417 new registrations), Yamaha in fourth place (8.68 per cent market share / 13,789 new registrations) and Vespa in fifth place (7.80 per cent market share / 12,402 new registrations) complete the Top Five.

Triumph ranks sixth with a market share of 3.84 per cent (6,105 new registrations), followed by Aprilia with a 3.58 per cent market share (5,695 new registrations) in seventh place. Ducati ranks eighth (3.23 per cent market share / 5,128 new registrations). With a market share of 2.51 per cent and 3,987 new registrations KTM is in place nine, followed by Harley Davidson with a market share of 2.30 per cent (3,656 new registrations) in rank ten.

MARKET SHARES OF BRANDS (MOTORCYCLES)

With a market share of 21.84 per cent (21,336 new registrations) BMW Motorrad leads the ranking for motorcycles just as it did in 2024. Honda ranks second again with 19,571 new registrations and a market share of 20,03 per cent. Kawasaki follows in third place with a market share of 14.51 per cent (14,177 new registrations).

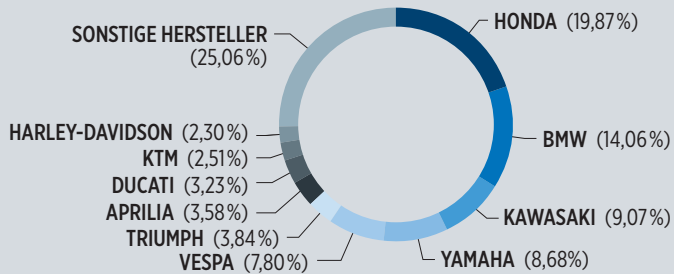
The fourth and fifth places go to Yamaha (7.24 per cent market share/7,069 new registrations) and Triumph (6.25 per cent market share / 6,105 new registrations).

MARKET SHARES OF SEGMENTS

Classic motorcycles with a market share of 36.87 per cent (36,025 new registrations) remain the most popular segment in the motorcycle market in 2025. As in 2024 the dirt bike segment reaches second place with a market share of 24,38 per cent and 23,820 new registrations. The places three and four are again occupied by the segments of sports bikes (15.72 per cent market share / 15,362 new registrations) and super sport bikes (12.72 per cent market share / 12,426 new registrations). With a market share of 7.44 per cent (7,270 new registrations) the segment of choppers / cruisers follows in place five. The segment of touring bikes and luxury tourers (2.32 per cent market share/ 2,266 new registrations) ranks sixth.

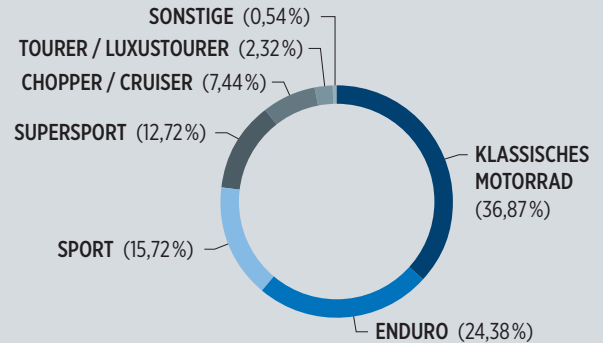
Gesamtmarkt | TOTAL MARKET

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



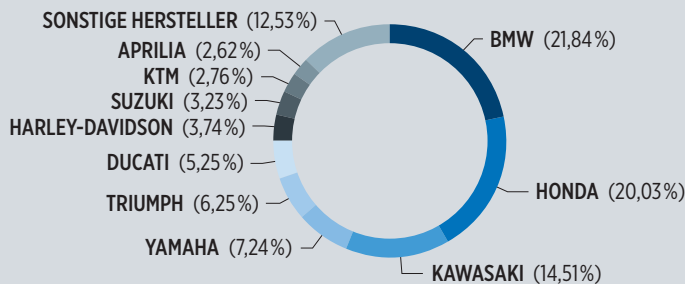
Gesamtmarkt | TOTAL MARKET

MARKTANTEILE DER SEGMENTE*
MARKET SHARE BY SEGMENTS*



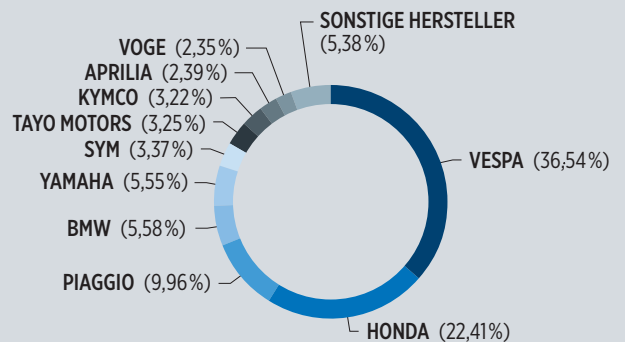
Krafträder | MOTORCYCLES

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



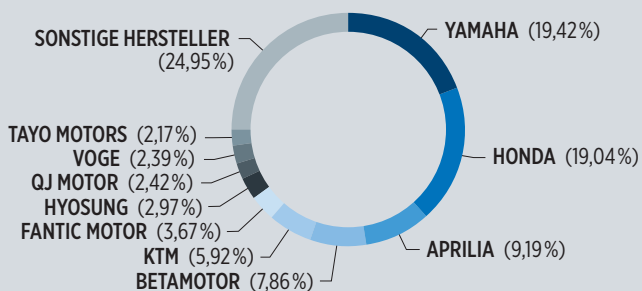
Kraftroller | SCOOTER

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



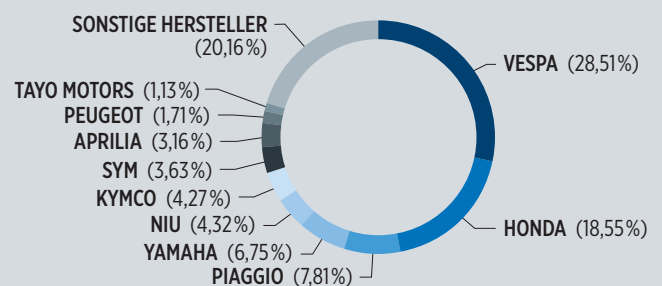
Leichtkrafträder | LIGHT MOTORCYCLES

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



Leichtkraftroller | LIGHT SCOOTER

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN*
MARKET SHARE BY BRANDS*



Top Ten

Krafträder | MOTORCYCLES

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL		ANZAHL
1	BMW	R 1300 GS	8.097
2	Kawasaki	Z 900	4.536
3	Kawasaki	Z 650	2.219
4	Honda	CB 1000 HORNET	2.069
5	Honda	CBR 650 R	2.065
6	Yamaha	MT-07	2.014
7	Honda	CB 750 HORNET	2.007
8	Yamaha	MT-09	1.783
9	BMW	F 900 R	1.460
10	BMW	F 800 GS	1.296

Kraftroller | SCOOTER

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL		ANZAHL
1	Vespa	GTS 310 SUPER	4.240
2	Honda	ADV 350	952
3	Vespa	GTS 300 SUPER	926
4	Honda	FORZA 350	915
5	Piaggio	MP3 310 HPE	512
6	Honda	SH 150	501
7	Honda	SH 350	477
8	BMW	C 400 GT	427
9	Yamaha	X-MAX 300	402
10	Honda	FORZA 750	347

Leichtkrafträder | LIGHT MOTORCYCLES

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL		ANZAHL
1	Honda	CB 125 R	2.295
2	Yamaha	YZF-R 125	1.842
3	Yamaha	MT-125	1.836
4	Betamotor	RR 125	1.696
5	KTM	125 DUKE	1.042
6	Stark Future	SM / EX	1.035
7	Aprilia	SX 125	874
8	Honda	MSX 125	657
9	Hyosung	GV 125 S AQUILA	643
10	Honda	MONKEY Z 125	609

Leichtkraftroller | LIGHT SCOOTER

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE*
NEW REGISTRATIONS – RANKING BY MODELS*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL		ANZAHL
1	Vespa	GTS 125 SUPER	3.925
2	Vespa	PRIMAVERA 125	2.914
3	Honda	FORZA 125	1.740
4	Piaggio	MEDLEY 125	1.178
5	Honda	SH 125	974
6	Yamaha	NMAX 125	853
7	Honda	PCX WW 125	793
8	Aprilia	SR GT 125	784
9	Honda	SH 125 MODE	747
10	Piaggio	LIBERTY 125	728

Krafträder | MOTORCYCLES

TOP TEN KRAFTRÄDER (WEIBLICHE HALTER)*

TOP TEN MOTORCYCLES (FEMALE OWNERS)*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL		ANZAHL
1	Kawasaki	Z 650	904
2	Honda	CB 750 HORNET	599
3	Yamaha	MT-07	562
4	Kawasaki	NINJA 650	521
5	Honda	CBR 650 R	500
6	Kawasaki	Z 900	495
7	Honda	CBR 500 R	286
8	Honda	CMX 500 REBEL	283
9	BMW	R 1300 GS	249
10	Kawasaki	NINJA 500	226

Fahrzeuge mit Elektro-Antrieb

VEHICLES WITH ELECTRIC ENGINE

TOP TEN*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL		ANZAHL
1	Stark Future	EX/EM	1035
2	NIU	NQIX 500	549
3	Sur-Ron	LIGHT BEE / STORM BEE	255
4	NIU	MQI GT	243
5	BMW	CE 02	224
6	SEAT	MO	185
7	Goves	SCHWALBE	166
8	Maeving	RM1	121
9	Scutum	SILENCE SO2	114
10	Zero Motorcycles	DS	103



BSA Gold Star

* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM



IVM-JAHRESBERICHT 2025

Herausgegeben vom:

Industrie-Verband Motorrad Deutschland e. V. (IVM)

Verantwortlich:

Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer

Redaktion:

Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer
Jessica Heinen, Presseassistentin

Adresse:

Gladbecker Straße 425 | 45329 Essen
Telefon 0201 83403-0 | Fax 0201 83403-20
presseinfo@ivm-ev.de | www.ivm-ev.de



YAMAHA Ténéré 700 World Raid

Fotos:

IVM Mitgliedsunternehmen, IVM.
Koelnmesse

Titelfoto:

Kawasaki Versys 650

Kreation:

nexum AG | Köln | www.nexum.com

Druck:

LUC GmbH
Hansaring 118, 48268 Greven

